

NÆRINGSLIVSMAGASINET

NR. 01 · 2024 · ÅRGANG 30
LØSSALG: 79 KR

Rosenkilden

Næringslivet velger taushet

70 prosent av næringslivslederne i regionen deltar aldri eller sjelden i offentlige debatter som berører næringslivet, viser en undersøkelse gjennomført av Rosenkilden. De føler seg fremmedgjort og frykter negativitet, personangrep, mistenkeliggjøring og støy.



MAGASINET ROSENKILDEN

Næringsforeningens magasin Rosenkilden kommer ut seks ganger i året, i et opplag på 14.000. Det distribueres til alle bedrifter og offentlige virksomheter i regionen. Rosenkilden skal være dagsordenssettende i regionens viktigste næringspolitiske saker og gjenspeile aktiviteten i medlemsbedriftene. Næringsforeningens nettside: www.naeringsforeningen.no.

KONTAKTPERSONER

TIPS: Egil Hollund, tlf: 992 93 700,
epost: hollund@naeringsforeningen.no
ANNONSER OG MEDLEMSKAP:
Maria Mår Johansen, Tlf: 466 11 643,
Epost: johansen@naeringsforeningen.no
MEDLEMSMØTER:
Inger Tone Ødegård, tlf: 458 54 130
epost: odegard@naeringsforeningen.no

KOMMENDE ARRANGEMENTER

MEDLEMSMØTER*

13.02 Slik gjennomføres en generalforsamling
16.02 Rekruttering av lærebedrifter
22.02 Flyktninger – en ressurs
06.03 Tabbekonferansen
07.03 Treffpunkt Dalane
08.02 Makt – penger – framtid
12.03 HIGH WIND 2024
19.03 Risiko og konsekvenser
21.03 Energifrokost
22.03 Lederskolen
12.03 Sosiale medier



For mer informasjon
og påmelding, gå til
naeringsforeningen.no.

STAVANGER CHAMBER INTERNATIONAL

15.02 U37 Afterwork x Innoasis
20.02 Job Fair 2024
22.02 Area Orientation program
23.02 Employer Expectations
05.03 Grocery shopping Adventure!
12.03 Area Orientation program
13.03 Rent or buy
15.03 Job search and Career
16.03 Beach-clean up
19.03 Morning Connections
20.03 Norwegian tax system
26.03 Area Orientation program
02.03 Grocery shopping Adventure!
09.03 Company visit to IVAR



For sign up,
go to stavangerchamber.com

Rosenkilden følger redaktørplakaten.

Ansvarlig redaktør: Harald Minge.

Redaktør: Egil Hollund.

I redaksjonen: Ståle Frafjord, Arne Birkemo og Marius Johnsen

Utgivelse/produksjon:

Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

Telefon: 51 51 08 80

Epost: post@naeringsforeningen.no

www.naeringsforeningen.no

Opplag: 14.000

Trykk/layout: Kai Hansen Trykkeri.

Fotografer: Markus Johansson og Henrik Moksnes.

Forsideillustrasjon: Elisabet S. H. Pedersen

Årgang: 29.

Redaksjonen avsluttet: 2. februar.



– DU TAPER UTEN
MANGFOLD

side 24



STAVANGER HELT I
TOPPEN

side 32



DEN SISTE
RA-REDAKTØREN

side 36

Innhold

Hva vil vi med yringsfriheten?	6
Hemmeligholdt kostnadskutt for Rogfast	20
– Er man mot mangfold, har man tapt	24
– Lett å elske Stavanger	26
Spaltisten: Toril Nag	28
Spaltisten: Rudresh Pandey	32
Made in Gjesdal	34
Profilen: Bjørn Sæbø	36
Bedriften: Addvant	40
Lær av de beste: Aqua Robotics	44
Nye medlemmer siden sist	48
Styrelederen	52
Energikommentaren	54
LUNCH	55
Arbeidsliv	56
Nytt om navn	58

Godt naboskap er normalt



HARALD MINGE · Adm. dir. i Næringsforeningen

Kommunene på Nord-Jæren har bestemt seg for å forbedre naboskapet! De som nå advarer mot en «snikinnføring» av kommunesammenslåing prøver å hindre dem.

De fire kommunene på Nord-Jæren har bestemt seg for at et tettere samarbeid er nødvendig for å løse framtidige utfordringer. På det felles formannskapsmøtet i Sandnes 30. januar ble det foreslått å etablere et felles politisk råd. Det er en god start, og en tilnærming næringslivet støtter. Da har vi omsider på plass et regionalt samarbeidsorgan som sammen og koordinert kan jobbe for å fremme og styrke Norges tredje største storbyregion. Så er det selvsagt viktig at et slikt råd har en tett kontakt med næringslivet og andre naturlige samarbeidspartnere.

På sporet igjen

Hvorfor er dette en nyhet? Burde vi ikke ta dette for gitt? Fortjener ikke næringslivet i denne regionen at kommunene klarer å samarbeide for å kunne legge til rette for best mulige rammebetingelser? Svaret er dessverre at vi ifølge en undersøkelse gjort av Norce, Telemarksforskning og KS har blitt Norges dårligste storbyregion på politisk samarbeid. At framsynte ordførere nå forsøker å få dette på sporet igjen står det all respekt av. Samtidig må vi ha i bakhodet at det vi nå strekker oss etter er en normalsituasjon, og at det er svakt politisk arbeid av forgjengerne som har brakt oss på den nasjonale bunnplassen blant landets storbyregioner når det gjelder samarbeid.

Det felles formannskapsmøtet i Sandnes er en god start og var preget av raushet, tillit og god kjemi. Imidlertid er det alltid noen som forsøker å problematisere selv det mest ukontroversielle. Både avis kommentatorer og enkelte politikere advarte mot at dette kunne være en slags snikinnføring av kommunesammenslåing. Da skal du jammen ha en velutviklet evne til å se spøkelsener på høylys dag. Og hva er alternativet? Bli risikoen for at vi en

morgen skal våkne opp til en plutselig kommunesammenlåing så stor at kommunene ikke bør snakke sammen?

Opplagt

Denne type meningsløse debatter er gift, og må ikke hindre oss i å handle når vi vet hvilke utfordringer som venter rundt neste sving. At de må løses i fellesskap, og på tvers av kommunegrensene, er opplagt. Kommunesammenslåings spørsmålet er

«Det felles formannskapsmøtet i Sandnes er en god start og var preget av raushet, tillit og god kjemi».

Harald Minge

rett og slett ikke på agendaen i øyeblikket, heller ikke hos Næringsforeningen. Ordførerne på Nord-Jæren gjør nå det rette, selv om de eksponerer seg og bruker politisk kapital. De som nå advarer mot samarbeid og forsøker å utnytte situasjonen ved å score billige poenger, rammer ikke først og fremst ordførerne, men hele regionens næringsliv.

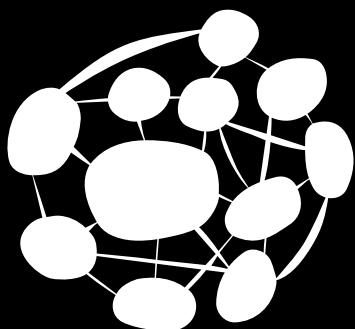
Hvem sin feil var det at samarbeidet ble så dårlig, og hvor elendig var det egentlig? Var Stavanger for arrogante og Sandnes for opptatt av seg selv? Hvorfor ikke la den diskusjonen ligge, og heller se framover? La nye kostnader starte med blanke ark og heller forbedre naboskapet.

En godt bevart hemmelighet

Stavanger og Sandnes er Norges tredje største storby. Det er basert på en rent objektiv definisjon av hva et tettsted er for noe. Problemet er at dette er en godt bevart hemmelighet for alle andre enn oss selv. Når vi vet hvor krevende det vil bli å tiltrekke seg nok og riktig arbeidskraft i årene som kommer, er det avgjørende at vi ikke gjør oss mindre enn vi er. Et godt samarbeid mellom kommunene som utgjør storbyen og en felles stemme – kan derfor bety mye for oss alle. Vi har alt å tjene på å framstå som en stor og sammenhengende storby for alle som kommer utenfra.

Hva skal vi samarbeide om? Det må vi definere. Deretter må vi sette oss noen klare mål, etablere en strategi og sørge for at det er dedikerte ressurser som har ansvar. Kommunene og næringslivet må jobbe sammen. Rekruttering av kompetanse er nevnt. Videre ønsker vi å tiltrekke oss enda flere spennende selskaper til regionen. Da må vi samarbeide og ikke ha kommuner som konkurrerer om nyetableringene. I tillegg kommer samarbeid om kollektivsatsing, infrastruktur, boligbygging, bærekraft, grønn omstilling og næringsutvikling, kort sagt alle store utfordringer i årene som kommer og alle områder der suksess betinger et godt samarbeid mellom kommunene som utgjør storbyen. Det er vanskelig for Stavanger å bestemme seg for eksempelvis å utvikle bybåndet til bolig og næring om ikke Sandnes er enig – eller omvendt.

Vi må bli gode og nære naboer igjen. Tidligere karakteristikk og betegnelser som «den onde aksen», gavner kun bergensere, østlendinger og trøndere. Husk at dersom samarbeidet mellom kommunene i storbyområdet halter, er det bergensere, østlendinger og trøndere som er vinnerne – ikke siddiser eller sandnesgauker.



NÆRINGS FORENINGEN

Gir kraft til vekst

POSTADRESSE
Næringsforeningen i Stavanger-regionen,
Postboks 182, 4001 Stavanger
TELEFON: 51 51 08 80.
E-POST: post@naeringsforeningen.no

NÆRINGSFORENINGEN ER TIL STEDE I HELE STAVANGER-REGIONEN – FRA DALANE I SØR TIL RYFYLKE I NORD.

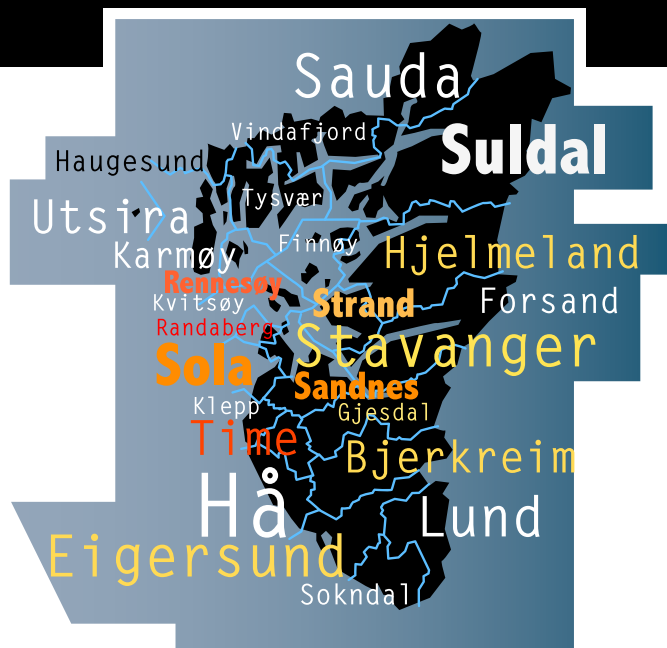
Næringsforeningen har 1.924 medlemsbedrifter, og over hele regionen har vi en lokal tilstedeværelse med egne lokalstyrer. Disse fungerer nærmest som lokalkontor og arbeider med lokale utfordringer, men i et regionalt perspektiv. Et grenseløst næringsliv i en stadig mer grenseløs region. Det arrangeres egne medlemsmøter i Egersund, Bryne, Gjesdal, Sandnes, Sola, Risavika, Randaberg, Rennesøy, i Ryfylke og Stavanger. Vi er på vårt aller beste når vi får til gode samarbeidsprosjekter – ofte sammen med det offentlige.

VISJON OG VERDIER

«Gir kraft til vekst» er Næringsforeningens visjon. Våre tre utvalgte verdier er «modig, dagsordensettende og godt vertskap». Vertskapsrollen er sentral i en nettverksorganisasjon, og foreningen har lange tradisjoner i å ivareta rollen som samfunnsdebattant og pådriver for å ivareta medlemmenes interesser.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Næringsforeningen har valgt ut tre fokusområder som følges spesielt opp i strategiperioden fra 2020 til 2024: «Nye muligheter», «Kompetanse» og «Den internasjonale energihovedstaden». Innenfor hvert strategisk fokusområde jobbes det med en rekke ulike prosjekter. Næringsforeningen legger til grunn FNs bærekraftsmål, både når det gjelder drift av egen organisasjon og i utøvelsen av næringspolitikk og medlemstilbud.



20 FAGRÅD OG LOKALSTYRER

Næringsforeningen er 18 ansatte og rundt 250 medlemmer er organisert i foreningens 20 fagråd og lokalstyrer. Fagrådene jobber med spesifikke fagfelt som bygg og anlegg, energi eller reiseliv, mens lokalstyrene jobber spesielt med sitt geografiske område. Fagrådene og lokalstyrene er viktige temperaturmålere blant medlemsbedriftene, og i egenskap av sin kompetanse og nettverk løfter de fram viktige saker og ulike prosjekter i samarbeid med administrasjonen. Fagrådene og lokalstyrene bidrar også til høringsuttalelser, de deltar i offentlige utvalg og arrangerer medlemsmøter.

FINANS OG KAPITALFORVALTNING

Leder: Petter Fossan. Tlf: 909 21 464
petter.fossan@sr-bank.no

INTERNASJONALE RELASJONER

Leder: Helen T. Christensen. Tlf: 982 06 652
helen.christensen@no.ey.com

LEAN

Leder: Kenneth Gilje. Tlf: 907 28 107
kenneth@gilje.no

U37

Leder: Sander Thomassen. Tlf: 934 81 901.
sander.thomassen@soprasteria.com

HÅNDVERKERE

Leder: Kenneth Helliesen. Tlf: 412 59 108
kenneth@brdr-pettersen.no

REISELIV

Leder: Gjermund Dahl. Tlf: 909 93 848
gjermund.dahl@choice.no

DIGITALISERING

Leder: Eva Johannesdottir. Tlf: 91826722
eva.johannesdottir@bouvet.no

JÆREN

Leder: Marlin Jespersen. Tlf: 991 50 102
marlin@secant.no

DALANE

Leder: Geir Henning Risholm. Tlf: 990 92 030
ghrholm@akvagroup.com

RYFYLKE

Leder: Roald Tvedt. Tlf: 982 06 645 roald@
partnerregnskap.no

DEN GRØNNE LANDSBYEN

Leder: Bent Bergersen. Tlf: 924 47 789
randaberg@sport1.no

DE BLÅGRØNNE ØYANE

Leder: Joar Gangenes. Tlf: 916 47 323
joar.gangenes@lyse.net

GRØNN VEKST

Leder: Brage Johansen. Tlf: 911 81 129
bragewj@gmail.com

BYGG OG ANLEGG

Leder: Johan Helgø. Tlf: 900 24 577
j.helgo@haver.no

SANDNES

Leder: Sjur Hana. Tlf: 982 60 045
sjur.hana@backe.no

SOLA OG RISAVIKA

Leder: Geir Øvrebø. Tlf: 900 79 096
geir.ovrebo@norseagroup.com

FORUS

Leder: Siri Nybø. Tlf: 909 67 166
siri.nybo@tvedt-eiendom.no

GJESDAL

Leder: Therese Oddsen. Tlf: 970 50 992
therese@lund-gruppen.no

KREATIVE KOMMERSIELLE NÆRINGER

Leder: Trond Dagsland. Tlf: 975 36 592
trond@canoe.no

DIVERSITY AND INCLUSION

Leder: Ligia Leombruno Rekkedal.
Tlf: 466 13 242, hligia@hotmail.com

NÆRINGSFORENINGENS STYRE



Hanne N. Berentzen
Leder



Ingvild Meland
Nestleder



Frank Emil Moen



Håvard Walde



Yuhong J.
Hermansen



Ivar Isdal



Merete Vadla
Madland



Borre Lobekk



Jonas Helmikstøl



LES MER

LEDIG TOPPETASJE I INNOASIS

FRA 700 TIL 2900 KVM
PLASS TIL 50–180 ARBEIDSPASSER

Innoasis er et rebuild prosjekt ferdigstilt i 2022 med BREEAM sertifisering "very good" og har energiklasse A. Fellesskapet på Innoasis består av oppstartsbedrifter, etablerte selskaper, offentlig sektor, academia og finansinstitusjoner som er lidenskapelige for urban innovasjon. Her sitter engasjerte leietakere som alle tror at samarbeid og kunnskapsdeling bidrar til å øke innovasjonskapasitet, skalere produkter og utvikle tjenester for en grønnere og mer bærekraftig morgendag.

SVERDRUPS GATE 27, 4007 STAVANGER

FFW@SMEDVIG.NO

+47 984 76 706

Hva vil vi med ytringsfriheten?

Lenge var regionen preget av enighetskulturen. Så forberedte man grunnen for et uenighetsfelleskap i ytringsfrihetens navn. Lokalavisene åpnet kommentarfeltene, sosiale medier gjorde oss alle til redaktører. Hva har skjedd med debattkulturen og ytringsklimaet? Hva er årsaken til at store deler av næringslivet avstår fra å ytre seg? Og hva er konsekvensen av at man overlater premissene og den offentlige debatten til politikere, en liten håndfull akademikere og et voksende kommentatorkorps som i høy grad engasjerer en liten gruppe sinte, hvite menn?

TEKST: STÅLE FRAFJORD TEGNING: STÅLE ÅDLAND





in



– Næringslivet føler seg fremmedgjort



Kritikken mot næringslivet i den offentlige debatten dem er ofte fryktelig upresis, mener filosof og rådgiver Lars Kolbeinstveit.

70 prosent av næringslivsledere i regionen deltar aldri eller sjelden i offentlige debatter som berører næringslivet. Likevel mener over 96 prosent at det er viktig at næringslivsledere engasjerer seg, viser en undersøkelse Rosenkilden har foretatt.

Mange i næringslivet føler seg fremmedgjort i den offentlige debatten fordi kritikken mot dem ofte er fryktelig upresis, sier filosof og rådgiver Lars Kolbeinstveit.

Han mener debatten er upresis fordi

kampen for gode og forutsigbare vilkår for et fritt næringsliv ofte fremstilles som kamp for særinteresser.

– Næringsliv representerer makt og må forvente kritikk. Jeg tror likevel verdien av et fritt næringsliv har mistet gjennomslag

i den norske offentligheten. Snarere har aktiv næringspolitikk blitt populært de siste årene, sier Kolbeinstveit.

Til daglig arbeider han som rådgiver i avdelingen for kommunikasjon og samfunnskontakt i Private Barnehagers

«Verdien av et fritt næringsliv har mistet gjennomslag i den norske offentligheten de siste årene».

Lars Kolbeinstveit

At næringslivsledere ikke deltar er uheldig, mener Kolbeinstveit.

– Næringslivet har en viktig forståelse av verdiskapning og risiko, som vi andre ikke forstår like godt. Samtidig er offentlig og politisk debatt forvirrende for næringslivet. I den danske dramaserien *Krøniken* er det sønnen som vinner diskusjonen med far og fabrikkier, når sønnen vil bytte ut radioproduksjon og heller produsere fjernsynsapparater. Sønnen har argumentene, rasjonaliteten og markedet på sin side. Fjernsynet er det nye. Offentlig debatt om kultur og politikk følger ikke slik rasjonalitet. Det går i alle retninger. Følelser, ideologier og retorikk er mye viktigere. Det forvirrer, forståelig nok, næringslivet, mener Kolbeinstveit.

Berører alle

Næringslivsledere engasjerer seg også i liten grad på sosiale medier i saker eller tema som omhandler sin næring. Her svarer 67 prosent at de sjelden poster eller kommenterer slike innlegg. Mange opplever i økende grad at det stilles spørsmål ved ens habilitet, motiver og interesser, og at debatten handler mer om personer enn sak.

– Hvorfor debatter ofte er slik på sosiale medier kan skyldes at man bak en skjerm ikke nødvendigvis tar hensyn til dem man diskuterer med. Da kan det være at noen lettere angriper person istedenfor å diskutere sak. Dette er ikke noe som er særegent for «sinte menn bak en EDB-skjerm». Problemet er generelt. Også akademikere, journalister og intellektuelle som mener de selv er uavhengige og saklige, tyr til dette. Det er usaklig å hevde at noen mener noe basert på hudfarge, kjønn, eller står på x eller y sin lønnsliste og så videre. Dette er en del av den giftige identitetspolitikken som siver inn i offentligheten, sier Kolbeinstveit.

Bør opplyse

Samtidig mener han at det heller ikke er helt irrelevant hvem man er og hvem som finansierer ens egen lønn.

– For eksempel bør den som argumenterer for mer aktiv næringspolitikk eller satsing på grønt skifte også si hvem de er og hvilke interesser de representerer. Her kan

lobbyorganisasjoner og PR-byråer utgjøre et problem. Særlig «sure menn i sosiale medier» bidrar positivt i den offentlige debatten når de påpeker hvilke interesser som står bak ulike argumenter, rapporter og så videre. Men samtidig er det sak man bør kritisere, og man må underbygge argumentene sine for å bli tatt seriøst. Hvis ikke tar man mannen og ikke ballen, og bidrar til dårligere debatt- og ytringsklima.

Kritisk drøfting

Han viser til at når han selv argumenterer for en miks av offentlige og private barnehager bør folk lytte til argumentene og kritisk drøfte dem. Ikke henge seg opp i at han er ansatt i PBL.

– Men når jeg er det, må det også nevnes.

Da han selv for flere år siden hevdet at det var et sivilt ansvar å finansiere kulturtilbud til eldre da den kulturelle spaserstokken ble drøftet, var det flere akademikere og kommentatorer i offentligheten som angrep ham for å være fra Civita, og mot kulturtilbud til eldre.

– Det er en absurd logikk der motstand mot offentlig finansiering av et gode, sees på som motstand mot selve godet. Det er ikke holdbar argumentasjon. Og det kommer fra «eliten». Det provoserer selvfølgelig vanlige folk, og er en gavepakke til den populismen den samme «eliten» advarer mot.

Alle mener det er viktig

Undersøkelsen *Rosenkilden* har foretatt viser at kun 7,5 prosent av næringslivsledere engasjerer seg i den offentlige debatten i høy eller svært høy grad. Men når de samme lederne blir spurt om næringslivsledere bør engasjere seg i mediedebatter som berører næringslivet i regionen, svarer 62 prosent ja – i høy eller svært høy grad.

I undersøkelsen er man også bedt om å gradere viktigheten av at næringslivsledere engasjerer seg i debatter knyttet til tema som omhandler næringslivet – gradert fra helt uviktig til i svært høy grad viktig. Her mener 96,9 prosent at det er viktig, fordelt på 23,5 prosent noe viktig, 61,7 prosent i høy grad viktig og 11,7 prosent i svært høy grad viktig. Kun 3,1 prosent mener dette er lite viktig.

Landsforbund (PBL), men er også rådgiver på deltid i Civita. Kolbeinstveit har vært redaktør for en rekke essays om ytringsfrihet, og var tidligere kronikk- og debattansvarlig i *Dag og Tid*.

Negativ og useriøs

Rosenkilden har spurt en rekke næringslivsledere i regionen om deres forhold til den offentlige debatten som berører regionens næringsliv. Noen av årsakene som oppgis for at man sjelden deltar, er at debattene ofte oppleves som useriøse og preges av negativitet, personangrep, mistenkeliggjøring og støy.



Journalist Jan Zahl i Stavanger Aftenblad



Klaus Mohn er rektor ved UiS, og aktiv i samfunnsdebatten.

Kommentatorene:

– Debatten har sin pris

Ytringsklimaet og debattkulturen har endret seg og er blitt mer polariserende. Det mener også de fleste kommentatorene Rosenkilden har snakket med. Alle forsøker i dag helt å unngå debatter på sosiale medier.

Rosenkilden har gjennomgått flere hundretalls kommentarfelt i aviser og på sosiale medier. Det som ofte starter med en ytring og et innspill til debatt, ender i mange tilfeller i en skyttergravskrig der det å ta mannen blir målet.

Da journalist Jan Zahl i Stavanger Aftenblad for noen år tilbake publiserte noen kritiske kommentarer rettet mot det daværende politiske flertallet i Stavanger, ble han hudflettet. Også ektefellen ble trukket inn.

«Du bruker din ytringsmakt til noe som kan fremstå som at du oppnår private fordeler av», skrev en drevet politiker. Både på sosiale medier og i kommentarfeltet i egen avis ble Zahl beskyldt for å være alt fra uetterrettelig, tendensiøs, håpløs, talsmann for å bryte ned den norske velferdsmodellen og for å publisere «fake news».

Har en pris

– Det å delta i det offentlige ordskiftet har en pris, og jeg er i en privilegert situasjon som jobber i en avis med spalteplass til rådighet. Det som gjorde dette ubehagelig

og ganske overaskende var mangel på saklighet og at det gikk på meg som person og min integritet – både faglig og personlig, sier Zahl.

– Har du gjort deg noen tanker om hvorfor?

– Det er en slags hersketeknikk hvor man forsøker å ta taleren i stedet for budskapet. En slik teknikk er ofte et resultat av at man har en dårlig sak. For meg var det mest overaskende at dette kom fra oppegående folk og politikere, som jeg i utgangspunktet trodde var profesjonelle, behersker debattformen og som selv sitter med makt.

Zahl mener likevel at ytringsklimaet i Norge i det store og hele er godt.

– De fleste som engasjerer seg er ikke slik. Men det er noen som ødelegger, og det finnes også blindsoner – slik Ytringsfrihetskommisjonen påpeker – blant annet i forhold til næringslivets deltakelse i debatten.

Skremt

Natasja Askelund er både kunstner og helsearbeider, og har i lang tid skrevet

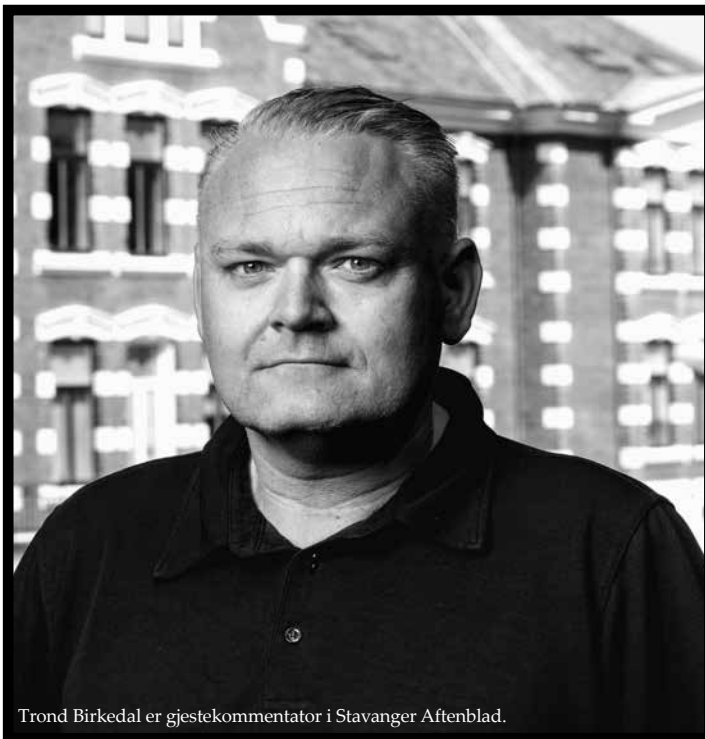
gjestekommentarer for Aftenbladet. Hun er blitt beskyldt for det meste – fra ulike leire.

– Jeg er ingen politiker, men det debattklimaet som ble skapt i forrige bystyreperiode av enkelte skremte meg. Noen i full åpenhet, andre gjennom en enorm aggresjon og som sluttet helt å hilse. For meg representerer det en form for maktmisbruk, sier Askelund.

Hun opplever at det både kan være ubehagelig og forbundet med stress å ytre seg i dagens debattklima, og tror konsekvensen er mange ikke orker å ytre seg offentlig.

– Jeg har et ytringsbehov. Det henger sammen med kunsten, som i alle år i har gitt stemmer til de stemmeløse. Derfor at det også viktig at det rommet er stort. Jeg har noe jeg vil si, men må tåle motstand. Når det har stormet som verst og jeg selv har gått i kjelleren, har min far minnet meg på at jeg faktisk har en stemme og er gitt en mulighet til å kjempe for noe jeg brenner for som andre i mindre grad har. På Facebook har jeg sluttet å diskutere. Der opplever man å bli utsatt for en mobilisert hær.

Natasja Askelund er kunstner og helsearbeider, og skriver gjestekommentarer for Aftenbladet.



Trond Birkedal er gjestekommentator i Stavanger Aftenblad.

– Hvilken arena har man for debatt om vi ikke lenger orker å ta del på sosiale medier eller i regionsavisens kommentarfelt?

– Det er et enormt stort problem, på samme måte som mange føler og opplever at de aldri blir hørt og dermed blir sittende å rope i kommentarfeltene.

Motiv og interesser

Da UiS-rector Klaus Mohn og dekan Ola Kvaløy like før jul publiserte en kommentarartikkel i DN i forbindelse med deres deltakelse i Klimautvalget, tok det fyr i kommentarfeltet på Facebook med beskyldninger om klimaaktivisme fra den ene siden og oljestøttet forskningsfinansiering fra den andre. Selv valgte rektor Klaus Mohn å avstå fra debatten. Det gjør han i økende grad når den foregår på sosiale medier.

– Dette er debatter jeg styrer unna og som jeg ikke ønsker å være en del av selv. Den fremmer heller ikke den kulturen vi ønsker å ha.

Mohn er overbevist om at kvaliteten på forskning bedrer seg gjennom kritikk. Så lenge den er konstruktiv og velment – og kan fungere i en videre samfunnskontekst. Den veien mediebildet har utviklet seg, er ikke alltid det tilfelle, mener Mohn.

For ham handler dette i høy grad om sosiale medier, der den offentlige debatten også gradvis har flyttet seg.

– Når man kombinerer brukerstyringen med de algoritmene som selskapene opererer med, fører det med seg følelsesladde innlegg oppover i feeden din. Det gjør igjen at frontene blir hardere og debatten polarisert.

Mohn er opptatt av at UiS skal åpne seg mot omverden og dele kunnskap. Det fordrer en god debattkultur og et ytringsrom preget av raushet, mener han.

– Derfor er det også viktigere enn noen gang at vi verner om debatt og ytringskulturen. Hvis ikke, risikerer vi at ytringsrommet blir mindre og at terskelen for deltakelse går opp fordi man skremmes bort av den polariseringen som finner sted på sosiale medier.

«En god debatt bringer oss videre og bidrar til å finne gode løsninger».

Trond Birkedal

Hardere

Tidligere politiker Trond Birkedal er også av dem som jevnlig får ytret seg som gjestekommentator Aftenbladet. Han mener det har blitt et hardere debattklima også i Stavanger-politikken.

– Jeg kan ikke huske fra min tid at man i bystyret serverte beskyldninger og anklaget folk for å lyve eller å ikke kunne regne. Det gjør noe med den politiske debatten. Færre tør å ta ordet – kanskje spesielt nye – og det kan føre til at man går glipp av gode forslag og ideer.

Diskreditering er mer utbredt, mener Birkedal. Det å stille spørsmål ved personen, egenskaper, kunnskaper, kompetanse og egnethet er blitt mer vanlig.

– I forbindelse med den siste valgkampen opplevde jeg mye av dette, spesielt i bakgrunnssamtaler jeg hadde med folk. Da var det helt tydelig at noen hadde en agenda om å sverte og undergrave personen i stedet for å diskutere sak. Det har jeg ikke opplevd tidligere.

Få stemmer

Selv har han ingen partipolitiske preferanser lenger etter at han gikk ut av politikken.

– Det jeg forsøker er å opplyse og analysere, uten å ha alt for sterke meninger. Jeg skriver ikke for dem som preger kommentarfeltet i Aftenbladet. Kommentarfeltet har ingen misjon, løfter ikke samfunnsdebatten, flytter ingen meninger og bringer aldri noe nytt til torgs. Man kunne like gjerne avsluttet det. Hadde man holdt seg til saken og klart å involvere andre aktører, hadde jeg gjerne deltatt.

Birkedal mener det er et problem i samfunnsdebatten at dem man gjerne skulle hørt mer fra, som eksempelvis næringslivsledere, sjelden deltar. Han tror årsaken er debattklimaet er på et nivå som man ikke ønsker å bli assosiert med.

– Hvor ligger verdien i en god debatt- og ytringskultur?

– En god debatt bringer oss videre og bidrar til å finne gode løsninger som også kan være til gode for regionen. Men når oppegående og smarte folk aldri tør eller vil ytre seg, mister man noe. Man får ikke vite hva de mener.

Bedriftslederne:

– Mer polarisert og mindre

DEBATTKULTUREN



Konsernsjefen i IKM Gruppen, Ståle Kyllingstad.



Eivind Helland, daglig leder i havbrukets interesseorganisasjon Blue Planet.

– Debatter i dag er mer polarisert og mindre faktabasert. Jeg opplever at man tidligere evnet å lytte mer, og faktisk var i stand til å bevege seg noe under en debatt, mener industrigründer Ståle Kyllingstad.

Konsernsjefen i IKM Gruppen er en av få regionale industriledere som ofte blir oppringt av media. Han deltar jevnlig i debatter, med klare synspunkter på olje- og gassnæringen.

– Jeg er ganske robust som person, men har opplevd å bli rammet av å være en relativt rik mann over 60. I valgkampen før siste stortingsvalg følte jeg at jeg nærmest ble umyndiggjort, men etter krisen i Europa opplevde jeg en form for reinnsettelse. Debattklimaet i dag er ikke noe som sjenerer meg som industrimann.

Kyllingstad opplever at mange har behov for å ta mannen i stedet for ballen. Derfor holder han seg også unna den såkalte rikingdebatten.

– Her har det hardnet til, der blant annet LO-lederen har en veldig spesiell retorikk. Holder jeg meg til det jeg liker å diskutere – industri, industripolitikk, energi og energiutvikling – opplever jeg debatten som ryddig, men for lite faktabasert.

Han forstår at andre bedriftsledere velger å avstå, men mener likevel de burde gjøre det.

– Det man ofte glemmer – også journalister – er at når man skal forsvare et argument eller et ståsted i en debatt møter man mennesker som er imot. Det å være imot trenger man i liten grad å begrunne, å være for krever en logikk.

Kyllingstad mener eksempelvis det blir for enkelt å stille i en debatt, fronte et standpunkt mot olje og kun vise til klima.

– Skal jeg forklare hvorfor vi trenger olje, trenger jeg tid til å resonere. Får man ikke tid, må man være svært god. Næringslivsledere trener på å tjene penger og å lede folk, politikere og aktive debattanter på spissformuleringer og retorikk. Også bedriftsledere vil bli bedre om man trener på å fremføre budskap. Samtidig er mange næringslivsledere vant med å lykkes. Når man opplever at både media, debattforum og samfunnet har en manglende evne til å forstå kompleksitet, vegrer man seg fra å delta på de profesjonelles hjemmebane. Man har mindre sjanse for å lykkes, og da vil man heller ikke stå i det.

Støy

Eivind Helland, daglig leder i havbrukets interesseorganisasjon Blue Planet, mener at debatten knytter til havbruksnæringen har en tendens til å bli veldig ensidig. – Kommentarfelt og sosiale medier domineres av noen få som skriker veldig høyt, basert på følelser og et svakt faktagrunnlag. Kompetansen og kunnskapen er relativt begrenset. Jeg tror noe av grunnen til at næringslivet ikke engasjerer seg er at man opplever slike ytringer og debatter som støy, sier Helland.

Han er litt mer moderat i forhold til redaktørstyrte medier, men mener likevel å se en tendens til at journalistikken baserer seg på det som selger i form av kriseoppslag.

– Jeg vil ikke skjære alle over en kam, men opplever at mange medier har relativt få gode reportasjer hvor man får synliggjort ulike sider. Fra et næringslivsperspektiv blir fremstillingen ofte sensasjons- og krisemaksimert.



Rune Hersvik, medgründer, nest største aksjonær og styremedlem i Norsk Vind.

faktabasert



Svein Atle Hagaseth er administrerende direktør i datasenterselskapet Green Mountain.

Helland har involvert seg i noen debatter i Aftenbladet, og valgte blant annet i slutten av 2022 å svare på en kronikk i avisen om grunnrenteskatten. Han deltok i debatten i kommentarfeltet i etterkant, og forsøkte å gå i en dialog med dem som med et par unntak stort sett var opptatt av laksebaroner, rikinger og grådighetskultur. Debatter knyttet til næringen på sosiale medier involverer han seg i svært sjeldent.

Også Eivind Helland mener det er uheldig at så få fra næringslivet engasjerer seg i debatter, og mener næringslivet burde vært mer til stede. Men han tror det har en sammenheng med debattformen.

– Den har en tendens til å bli veldig personlig og preges til dels av voldsomme angrep og personkarakteristikker. Jeg tror mange i næringslivet opplever at det er vanskelig å diskutere i denne sjargongen. Her mener jeg også pressen har et ansvar. Man mister noe av perspektivet på den reflekterte debatten når oppslagene ofte blir så sensasjonspreget.

Kommer ikke videre

Rune Hersvik har i en årrekke vært engasjert i utbygging av vindkraft i Norge.

Han er blant annet medgründer, nest største aksjonær og styremedlem i Norsk Vind, og driver i tillegg sitt eget selskap.



Knut Nesse, administrerende direktør i AKVA Group.

Hersvik har valgt å engasjere seg mindre i den offentlige debatten de senere årene.

– Jeg anser det som nyttig å møte andre med et annet syn og meninger, men over lang tid har det vært et klima på dette området som ikke har bragt oss noe videre. Vi er også preget av en egeninteresse i forhold til disse sakene. Da må vi svare for det også og det er en spagat mange kjenner på, selv om FNs klimapanel slår fast at vindkraft er den mest energieffektive og kostnadseffektive måten å produsere strøm på, sier Hersvik.

Han oppfatter debattkulturen og ytringsfrihetsklimaet i dag på dette området som en mangel på balanse i forhold til at Norge ligger langt bak klimamålene landet har signert i Parisavtalen. Det er fortsatt få tegn til en mer offensiv klimastrategi.

– Ligger det en fare i at om næringen holder seg unna den offentlige debatten, reder man også grunnen for en opinion som igjen vil påvirke politiske beslutninger?

– Jo, men man må vurdere verdien og i hvilken grad en slik debatt vil bringe saken frem i lyset på en bedre måte. Faren ligger i at man blir møtt av en rekyl som er enda sterkere og til dels usaklig, og da har man ikke oppnådd noen ting, sier Hersvik.

Naturlig

Oppdrettsbransjen har vært i søkelyset de siste årene, spesielt knyttet til skattenivå og ny grunnrenteskatt ble innført i 2023. Også tema knyttet til fiskehelse er jevnlig i medias og samfunnets søkelys.

– Norsk oppdrett er en stor og lønnsom bransje og det naturlig at vi får oppmerksomhet. Bransjen ønsker å være transparent og ledere i havbruksbransjen må lære seg å leve med økt oppmerksomhet, sier Knut Nesse, administrerende direktør i AKVA Group.

– Deltar dere noen gang i debatter i kommentarspaltene i avisene eller på sosiale medier i forbindelse med spørsmål eller kritikk knyttet til bransjen?

– AKVA bruker ressurser på dette, men jeg som CEO har benyttet meg av mer tradisjonelle plattformer og gjør årlig en rekke presentasjoner. Jeg sitter også i ulike paneler.

Annet kunnskapsnivå

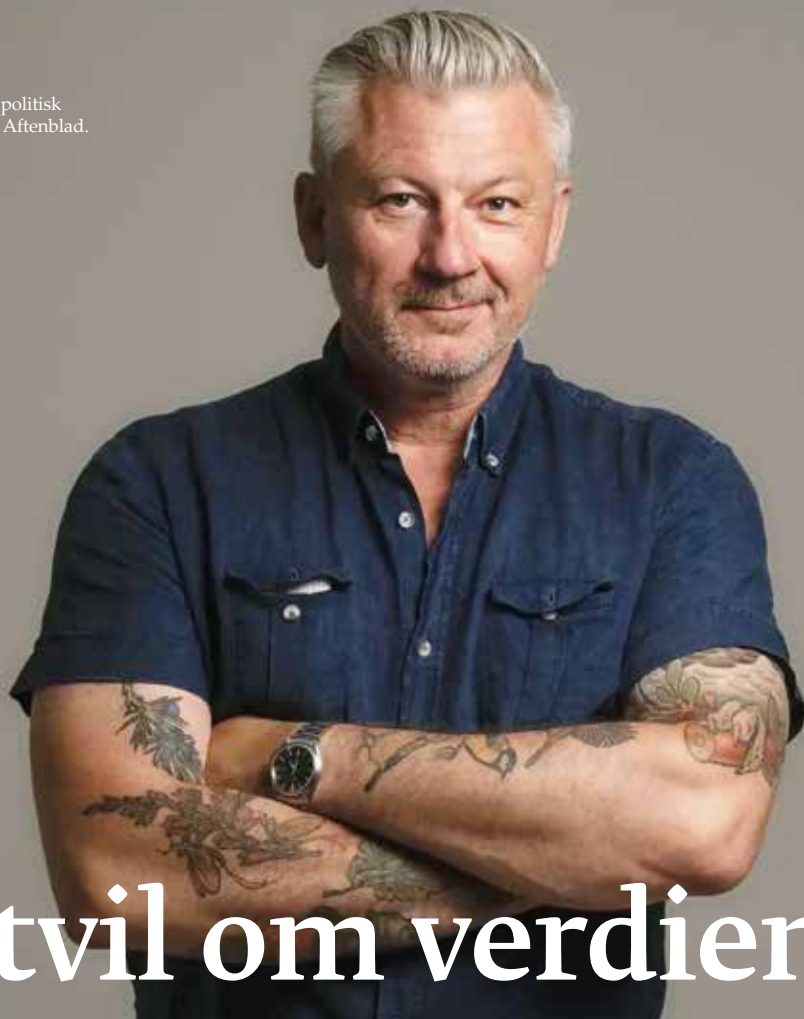
Datasenterbransjen er en av de bransjene som har fått hard medfart både i media og i sosiale medier – både regionalt og nasjonalt. Svein Atle Hagaseth er administrerende direktør i datasenterselskapet Green Mountain, og merker trykket.

– Vi opplever at kunnskapsnivået om det vi driver med er lavere sammenliknet med andre og mer tradisjonelle bransjer. Som den største datasenteraktøren i Norge forsøker vi å bidra med å forklare hva datasenter er, hvordan de fungerer, viktigheten i samfunnet og vår drift.

Vi besvarer leserinnlegg i mediene når vi føler det er hensiktsmessig for debatten, og gjerne også når det er behov for oppklaringer vi kan bidra til. Kommentarfeltene under artikler i aviser og i sosiale medier holder vi oss derimot borte fra. Vår erfaring er at det er vanskelig å føre en god og saklig debatt på disse plattformene. Det er lite rom for verdifull meningsutveksling og ordskiftet blir ofte opphetet og polarisert, sier Hagaseth.

Han opplever generelt sett at journalister opptrer redelig og er sitt ansvar bevisst.

– I noen saker synes det imidlertid som overskrift og mediens ønske om mye klikk er viktigere enn balansering av fakta i saken. Overskrift og ingress som fokuserer på konflikt selger mer og skaper større engasjement. Det bidrar til økt polarisering og vanskeliggjør en god debatt basert på fakta.



– I tvil om verdien

– Jeg er sterkt i tvil om kommentarfeltene på aftenbladet.no har tilstrekkelig verdi til at det forsvarer de ressursene vi må bruke på å røkte dem. Dette er noe vi fortsetter å diskutere i redaksjonsledelsen.

Det sier politisk redaktør i Stavanger Aftenblad, Harald Birkevold. Han sitter med ansvaret for debatt og kommentarer i en avis som er den viktigste premissleverandøren for jevnlig offentlig debatt i regionen.

Dels handler det om ledere og kommentarer som skrives av avisens egne medarbeidere, dels om et stort antall gjestekommentatorer. Men avisen publiserer også en rekke debattinnlegg og tilsvær for dem som ønsker å ytre seg, og administrerer kommentarfeltet for avisens lesere som engasjerer seg.

Debattkultur og ytringsklimaet i avisens kommentarfelt er et spørsmål avisen jobber både aktivt og kontinuerlig med.

– I fjor besluttet vi å ta ned antall saker med åpne kommentarfelt. Vi innførte en ny hovedregel om at det skal være en aktiv beslutning når kommentarfeltet åpnes. Dette har redusert volumet av kommentarer betraktelig. Vi har, som alle Schibsteds redaksjoner, i tillegg avtale om moderering av kommentarfelt med en ekstern leverandør. Vi kan også bestemme at saker vi antar vil skape sterke følelser, skal settes på forhåndsmoderering. Til tross for disse tiltakene står fortsatt et lite antall svært aktive debattanter for en stor del av det totale antallet kommentarer i

kommentarfeltene på aftenbladet.no, sier Birkevold.

Hjertesaker

Noen av disse er svært opptatt av enkeltsaker. Den såkalte «klimabløffen» er et eksempel. Transdebatten eller Israel/Palestina-konflikten andre.

– De vil ofte forsøke å peile debatten inn på sin hjertesak, nær sagt uansett hva den saken de kommenterer på egentlig handler om. Dette gjelder særlig klimaskeptikere. Min frykt er at disse «superbrukerne» av kommentarfeltene bidrar til å stenge andre ute, fordi de har en tone som kan virke avskrekkende på andre som er mindre vant med å kommentere.

– Noen mener journalistikken er blitt mer polariserende, både i form og tematikk, og dermed legger føringer for en mer polariserende debatt?

– Jeg er delvis enig. Samtidig er det som noen mener er polariserende, en tydeliggjøring av reelle uenigheter. Polarisering er i verste fall et stempel som kan brukes for å legge lokk på viktige debatter. På samme måte som å kalle et standpunkt for populistisk eller nasjonalistisk. Det er til en viss grad en hersketeknikk.

Personangrep

– Opplever du at debatter i avisen og på

sosiale medier i større grad i dag enn før er preget av personangrep og/eller personkarakteristikk?

– Både ja og nei. Sosiale medier er selvsagt mer problematiske enn redaktørstyrte, fordi disse plattformene nekter å ta et reelt redaktøransvar. Jeg opplever ikke at redaktørstyrte medier i særlig grad tillater «personangrep», ikke minst fordi Vær Varsom-plakaten setter klare regler for anledning til tilsvær og imøtegåelse for den som utsettes for kritikk.

– Hva legger dere vekt på når dere velger gjestekommentatorer?

– Vi tilstreber bredde og mangfold, både i kjønn, alder, bakgrunn og tematikk. I 2021 søkte vi om og fikk en tildeling fra Medietilsynet til satsingen Nye Stemmer, som nettopp har til hensikt å rekruttere yngre meningsbærere. Det har gitt oss en «stall» på fem nye gjestekommentatorer. Vi har også en halvårlig revisjon på våre øvrige gjesteskrivere. Jeg er likevel sikker på at vi kan dyrke fram enda større bredde i tilfanget av skribenter. Det er for tiden åtte gjesteskrivere i «turnus», samt noen som skriver mer leilighetsvis. Særlig to områder trenger vi å styrke oss på nå, mener jeg. Forsvars- og sikkerhetspolitikk er det ene og grønn omstilling fra et bedriftsperspektiv og investorperspektiv er det andre.

Sjekk ut
påsketilbudene
våre her!



Overrask ansatte og kunder med **EN PÅSKEHILSEN!**

Påskehus med 300 g smågodt
inkl. påskehilsen og logo på kortet.
Spør oss om eget design.

Kr. 95,- eks. mva.



Stavanger

Kontorveien 12,
4033 Stavanger
51 90 66 00

Kristiansand

Kristian IVs gate 23,
4612 Kristiansand
38 00 30 50

Haugesund

Longhammarvegen 19,
5536 Haugesund
52 70 33 70

Ølen

Haukelivegen 668,
5582 Ølensvåg
53 76 60 80

Bergen

913 38 157

Tre grupper dominerer debatten

Politikere, akademikere og journalister dominerer den offentlige debatten i kommentarspaltene i regionens største ytringsforum, aftenbladet.no.

Det viser en gjennomgang Rosenkilden har gjort av 205 innlegg og kommentarer som ble publisert i løpet av de første fire ukene i januar i nettavisen.

Sammen med inviterte gjestekommentatorer, der flere kommer fra akademia og journalistikk, står Aftenbladets egne journalister og redaktører bak 27 prosent av meningsytringene som ble publisert i form av ledere, kommentarer og meninger.

Politikere sto for 15,5 prosent og øvrige med jobb i akademia for 6,5 prosent.

Redaktører, journalister, akademia og politikere sto med andre ord denne måneden for om lag halvparten av kommentarer og meningsartikler i regionens største avis.

Interessegrupper

Også interessegrupper utgjør i sum en aktiv aktør og sto for 13,5 prosent av innleggene i denne perioden.

Interessegruppene som deltok er svært mange, og representerer både ulike og motstridende interesser.

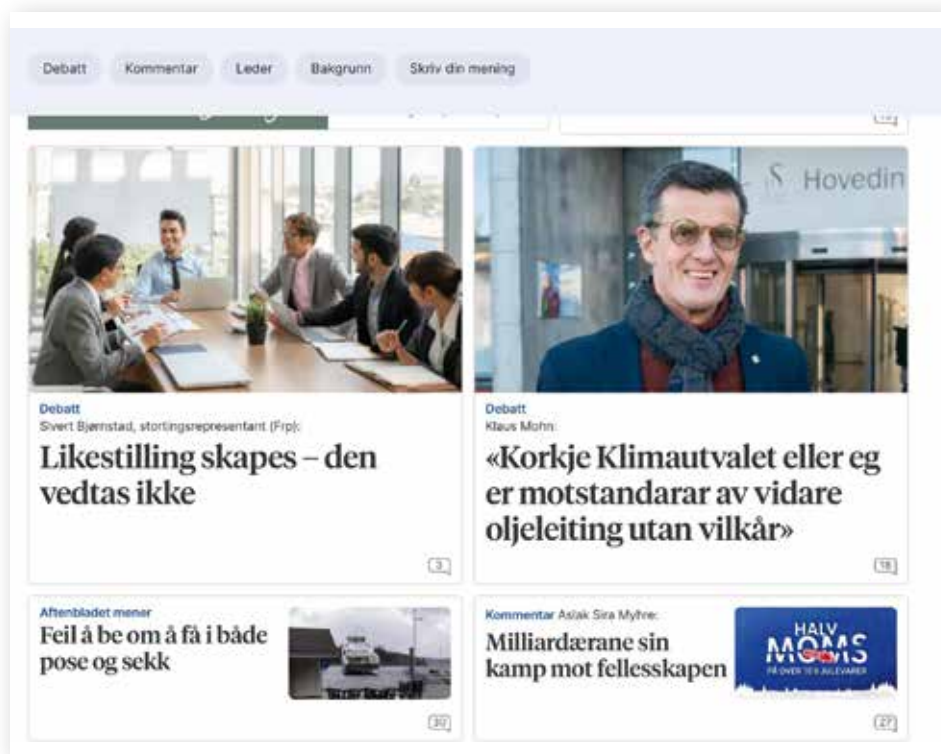
Blant dem som ytret seg var alt fra Ottar, Naturvernforbundet, Motvind, Seniortanken, Landsforbundet for Utviklingshemmede, Norsk Klimastiftelse, NHO, Næringsforeningen, studentorganisasjoner, historielag og fagforeninger.

De som i denne måneden skrev som privatpersoner, og som var opptatt av alt fra fyrverkeri, konflikten i Gaza, gratis buss, rutebåter, sykkeltrafikk, eldreomsorg, gratis skolemat, natur og klima, utgjorde om lag 28 prosent.

Næringslivet

Svært få fra næringslivet deltok med meningsutvekslinger og ytringer. Rosenkilden fant i denne perioden seks innlegg – eller knapt tre prosent – som kan defineres som skrevet av ledere med relasjon til næringslivet. Innleggene er dels generelle betraktninger og dels spesifikt knyttet til et tema.

Et av disse innleggene ble skrevet av partnere i The Boston Consulting Group – et internasjonalt konsultentselskap med



Journalister, akademikere og politikere er de mest aktive bidragsyterne til debatt- og kommentarartikler på aftenbladet.no.

fokus på strategisk og finansiell rådgivning – og handlet om at Norge sakter akterut i det grønne skiftet. I sitt innlegg tok de til orde for at hydrogen, karbonfangst og havvind burde være prioriterte satsingsområder.

Innlegget resulterte i 17 kommentarer fra totalt 11 menn der ingen var spesielt interessert i å diskutere og argumentere synpunktene som ble fremmet i debattinnlegget.

Kommentarfeltet

Her er et lite utdrag fra kommentarfeltet:

«Norge snarest trekke seg ut av underskuddsindustrien og det såkalte grønne skiftet»

«23 milliarder er ikke nok til og kline opp noen unyttige vindmøller til sjøs ser det ut som.»

«Vi er ikke tjent med å kaste bort hundrevis av milliarder på «grønne»

løsninger som ikke har effekt på temperaturen.»

«I dag var det ikke vind.»

«Skiftet er skjedd – lidelsen gjenstår.»

«Kunnskapen din er helt unik. Du må kontakte NASA og forklare hvorfor de er så tjukke i huet.»

«Heldigvis er det langt fra alle som lar seg hjernevaske av sammenblandingen av politikk og forskning.»

«La andre land ta ledelsen så slipper vi og kaste bort milliarder av skatte kroner på tilkarringsindustrien.»

«Det var rette navnet Tilkarringsindustrien, der er kun de som forer våre politikere med tall og glands historier om hvor fantastisk denne vind industrien er bare de får nok penger.»

«Nå ser vi atter et vindkraftverk utenfor Scotland som må taues til land.»

BALANSE I HVERDAGEN?



ROBUSTE MENNESKER

Det glade uteliv handler om å gjøre det ENKELT. Natur- og friluftsopplevelser bidrar til å styrke selvfølelse, mestring, anerkjennelse, empati, nyskjerrighet og tilhørighet hos både voksne og barn.

Oppsummert er dette sosial bærekraft og god folkehelse.

Happy Hikers er en totalleverandør for **#detgladeuteliv**. Vi tilbyr kvalitetsprodukter, tjenester, nettverk, fellesskap, foredrag, kurs og ressursbank til hverdag og lavterskel friluftsliv.

Vi hjelper tusenvis av familier til å være mer aktive og beseire den hektiske familiehverdagen.

Vi bygger et **univers av uteglede** der du kan finne inspirasjon og fellesskap gjennom delte opplevelser og nye oppdagelser.

Du finnes oss på både Instagram, Snapchat, TikTok og Facebook.



Bli med du også!



happyhikers.no

helene@happyhikers.no

Gode kunder blir vi aldri leie av

Den siste tiden har vi signert leiekontrakter med flere attraktive selskaper. Noen er nye leietakere, men vi har også forlenget med eksisterende leietakere. Dette er en tillitserklæring som vi er ydmyke for å få.

Vi ønsker velkommen til de nye leietakerne Loke Marine Minerals, Boitano, Wikborg Rein, IFS, Cepheo,

Offshore Qualific, Santander, Hent, Nona Studio og Galbraith's Shipping Services. I tillegg gratulerer vi Formue, Bouvet, Olavstoppen, If Forsikring, Kongsberg og Repsol med vekst og utvidelse i våre bygg.

Foto fra venstre: Salgs og markedsjef Jan Christian Drarvik, Eiendomsforvalter Hanna Kværneland, Eiendomsrådgiver Tonje Rosenvold og Eiendomssjef Pål Beck.





Hemmeligholdt kostnads-kutt for Rogfast

I tre år nektet Veidirektoratet innsyn i et internt notat som viste hvordan kostnader for å bygge Rogfast kunne kuttes. Dersom arbeidet fra den daværende prosjektledelsen på Rogfast var lagt til grunn, kunne prosjektet blitt langt rimeligere og raskere ferdig.

TEKST: STÅLE FRAFJORD

Den første store hovedkontrakten for byggingen av Rogfast ble utlyst i 2018. Da fristen gikk, forelå det kun tre anbud. To av disse ble avvist på grunn av forbehold i tilbudet. Med kun ett gjeldende anbud, avlyste Statens vegvesen sommeren 2019 den såkalte Kvitsøy-kontrakten, først og fremst fordi anbudet lå 950 millioner kroner over budsjett. Dermed

stanset arbeidet opp.

Det ønsket ikke daværende prosjektleder for Rogfast, Gunnar Eiterjord, og hans prosjektgruppe. I løpet av noen måneder, og med ekstern bistand fra NTNU, gjennomførte de et omfattende arbeide med å vurdere prosjektoptimalisering og kostnads-kutt, fremme forslag til videre oppfølging og tillatelse til å utlyse ny tilbudskonkurranse.

Resultatet av arbeidet ble formidlet som interne notat – notat som både Statens Vegvesen og Veidirektoratet i tre år har nektet innsyn i.

Tre år

Daværende journalist i Næringsforeningen, Lars Idar Waage, søkte ved en rekke anledninger å få innsyn. Blant annet fikk han beskjed fra Vegdirektoratet om at



saken skulle oversendes Samferdselsdepartementet som klageinstans, noe som ikke ble gjort. Waage purrer tre ganger i løpet av det neste halve året, men får ikke svar. Til slutt koblet han inn Sivilombudet på grunn av lang saksbehandlingstid. I desember i fjor – lenge etter at han selv hadde gått over i ny jobb – mottok han et endelig svar fra Samferdselsdepartementet.

Der skriver departementet at det er uheldig at en sak om en innsynsbegjæring blir liggende i flere år uten at den blir behandlet ferdig. Departementet påpeker også feil saksbehandling i Vegdirektoratet og brudd på forvaltningsloven, og at innsynsbegjæring er avslått med ulik hjemmelsgrunn. Behandlingen er heller ikke i tråd med to-instansbehandlingen av klager. Selv om notatet er offentliggjort,

er alle økonomiske beregninger sladdet. Departementet mener blant annet at «innsyn i kalkyler kan gi leverandører kunnskap om prissetting og risikovurdering – og at dette kan påvirke Statens vegvesens forhandlingsposisjon.» Det til tross for at notatet nå er fire år gammelt.

Innenfor budsjettet

Notatet fra Eiterjord og prosjektgruppen er datert 13. januar i 2020. Der heter det blant annet:

«Prosjektet har i løpet av de siste månedene gjennomført en grundig prosess der vi har vurdert prosjektoptimalisering og kostnadskutt. Med bakgrunn i dette har vi funnet mulige kostnadskutt for (summen er sladdet) 2019-kr. avhengig av hvor omfattende kutt en til slutt velger å

gjennomføre. Med bakgrunn i dette mener vi å kunne dokumentere at det er realistisk å holde seg innenfor prosjektets opprinnelige kostnadsramme på 20.340 mill. 2019-kr.»

Gunnar Eiterjord var samferdsels sjef i Rogaland fylke i flere år før han overtok som prosjektleder for Ryfast. Han overtok senere også prosjektledelsen for Rogfast, men sa opp jobben og flyttet til Lillehammer i 2020.

Han jobber i dag fortsatt i Statens Vegvesen, og ønsker ikke å kommentere innholdet i den interne rapporten og bakgrunnen for kostnadsoverslagene som ble utarbeidet.

Tre milliarder

Etter flere måneders arbeid la Eiterjord og prosjektorganisasjonen for Rogfast til grunn at de totale kostnadene med Rogfast kunne reduseres med nær tre milliarder kroner, at arbeidet med den undersjøiske tunnelen kunne komme i gang i løpet av 2020 og at prosjektet dermed ville holde seg innenfor kostnadsrammen Stortinget hadde fastsatt til 18,6 milliarder 2020-kroner. Men Vegvesenet sentralt stolte ikke helt på sin prosjektorganisasjon i Rogaland. Kuttlisten ble vurdert internt både i utbyggingsdivisjonen og med Vegdirektoratet, og eksterne konsulenter ble leid inn for å vurdere materialet. Det arbeidet tok tid og endte til slutt opp med en ny og runde i Stortinget om kostnadsrammen. Først 18. desember 2020 vedtok Stortinget en ny finansieringsplan og en revidert framtidsplan for Rogfast. Finansieringsplanen som ble vedtatt var flere milliarder kroner dyrere enn det forslaget prosjektorganisasjonen for Rogfast selv kom frem til. Ny styringsramme for prosjektet ble satt til 20,6 milliarder, og ny kostnadsramme til 24,8 milliarder.

Tidligere og rimeligere

Dersom forslaget fra prosjektorganisasjonen for Rogfast hadde blitt lagt til grunn, ville man kunne videreført utbyggingen uten nye runder. Det hadde medført at Rogfast hadde stått ferdig ett til to år tidligere, mener næringspolitisk leder i Næringsforeningen, Tormod Andreassen.

– Forsinkelsen koster også penger, både i økte administrasjonskostnader og ikke minst samfunnskostnader. Rogfast er det mest samfunnsøkonomisk lønnsomme prosjektet i gjeldende Nasjonal Transportplan. Enhver utsettelse og forsinkelse påfører brukere og trafikanter en mer-kostnad, sier Andreassen.

Han viser til at saksbehandlingen videre ble en runddans mellom kontorer i Vegdirektoratet og ikke minst en komplisert og fordyrende ekstra KS2 rapport. Det var allerede gjennomført en slik KS2 rapport noen få år tidligere i forkant av vedtaket om Rogfast i Stortinget.

– Hva har konsekvensen vært i forhold til økonomi?

– Den positive konsekvensen er at staten økte sitt bidrag. Men det førte til utsettelser, ny runde med eksternt kvalitetssikring, ny runde i direktorat og departement, ny runde i Stortinget. Alt det koster penger, sier Andreassen.

BÆREKRAFTIG: Risavika etablerer seg nå som en energihub der aktørene i logistikkjeden samarbeider for å kunne transportere varene utslippsfritt fra dør til dør. FOTO: Bitmap



I Risavika løfter en verdenssensasjon containere

I Risavika er miljøverstinger blitt miljøvennlige. En unik truck løfter containere, og en lastebil sender ut et signal. Risavika er i ferd med å bli et knutepunkt for grønn omstilling. Og samarbeid er veien å gå.

ANNONSØRINNHold: SCHIBSTED PARTNERSTUDIO

– Vi er et logistikknutepunkt. Ved å satse på bærekraftige alternativer viser vi at en overgang til en nullutslippsbedrift er mulig, sier Kristian Løvaas, administrerende direktør i Westport.

Westport, havneterminalen i Risavika, fikk i august 2023 verdens første elektriske containertruck.

– Dette er en verdenssensasjon og dermed også den første av sitt slag i Norge. Dette er en viktig brikke for oss på reisen mot å bli nullutslippsbedrift innen 2030, sier Kristian Løvaas, administrerende direktør i Westport.

Målet om å bli utslippsfri er hovedsakelig

planlagt ved overgang til elektriske maskiner, men det vurderes også andre alternativer som hydrogen og ammoniakk.

Havnens minste dieseltrucker er for lengst erstattet med elektriske. Nå skal også de store maskinene, som havnekran og containertrucker, bli utslippsfrie.

– Derfor har vi tett dialog med leverandørene av maskiner, slik at de er klar over behovet. Samtidig er det en rivende utvikling innen hydrogen og andre energikilder, sier Løvaas.

ET ELEKTRISK SIGNAL

Løvaas mener at det er viktig at Risavika nå

etablerer seg som en energihub der aktørene i logistikkjeden samarbeider for å kunne transportere varene utslippsfritt fra dør til dør.

– Vi har et godt samspill med Stavanger-regionen Havn som tilrettelegger av infrastruktur for elektrisk lading av lastebiler og egne maskiner, samt landstrøm til båter, sier Løvaas.

Han legger til at det i tillegg også jobbes for videreutvikling av Risavika som en energihub for miljøvennlig drivstoff.

Skipene som anløper Risavika vil gradvis erstatte diesel med nullutslippsdrivstoff, og havnen bør kunne tilby slike alternativer i

HELELEKTRISK: Containertrucken fra Kalmar kan løfte rundt 35 tonn. Batteriet varer et fullt arbeidsskift med lading i matpauser. FOTO: Skylight



ELEKTRISK HVERDAG: Cathrine Ogne er administrerende direktør i Logi Trans. Logistikkleverandøren kan tilby kundene deres fossilfri transport av gods. FOTO: Privat



fremtiden.

– Dette er krevende arbeid, både fordi det finnes flere ulike alternativer, men også fordi alle sikkerhetsaspekter skal ivaretas på en god måte uavhengig av hvilket alternativ som velges. Dialogen og samspillet mellom havnen og alle aktørene som opererer i havnen har vært svært viktig, sier Løvaas og legger til:

– Risavika er et viktig, regionalt logistikk-nutepunkt i dag. For å opprettholde havnens attraktivitet, er det viktig at vi utvikler oss i takt med omgivelsene og kan tilby alle aktørene som benytter havnen det de trenger, også i fremtiden.

Mens Westport sikret seg verdens første elektriske containertruck, kan logistikkleverandøren Logi Trans nå tilby kundene sine fossilfri transport av gods:

De har nemlig en helelektrisk trekkvogn i stallen i Risavika – og en til blir levert i februar.

– Vi merker at kunder setter pris på alternativet. Dette har gjort at vi skiller oss ut i konkurransen om anbudene. Det sender også ut et viktig signal til markedet. Vi satser på miljøvennlige alternativer, selv om det per i dag koster mer, sier Cathrine Ogne, administrerende direktør i Logi Trans.

I tillegg til elektriske lastebiler har Logi Trans brukt mye tid og ressurser på

utarbeidelse av en årlig bærekraftsrapport og kundenes spesifikke CO₂-avtrykk.

– På denne måten kan vi tilby kundene våre en rapport på deres eget fotavtrykk. I tillegg kan vi komme med forslag på hvordan dette avtrykket kan reduseres.

De fleste, og ikke minst Stavangerregionen Havn, har innsett at bærekraftige alternativer trengs.

I Risavika ligger alt til rette for nettopp det. Det jobbes målrettet med både elektrifisering, biodiesel og hybridløsninger med for eksempel hydrogen og naturgass.

VERSTINGENE SOM KAN BLI REDNINGEN

Terje Hauan er teknisk sjef i selskapet Seid, et av selskapene som er med i næringsklyngen Risavika Hydrogen Hub. De flyttet nylig inn i gassenteret, sammen med flere andre selskaper.

Her skal Seid gjøre en av de største kildene til global oppvarming og luftforurensning – drivhusgassen metan – om til noe bærekraftig.

Altså, klimaverstingene metan og CO₂ forsvinner, og man sitter igjen med to nyttige komponenter: fast karbon og hydrogen.

Og Risavika er det perfekte stedet for å teste ut denne teknologien, mener Hauan, og lister opp tre punkter:

– Infrastrukturen, samarbeidspartnere og kundene er allerede på plass, sier Hauan.

– Vi er et logistikknutepunkt. Ved å satse på bærekraftige alternativer viser vi at en overgang til en nullutslippsbedrift er mulig.

Kristian Løvaas, adm. dir. i Westport



Styrerepresentasjon:

– Er man mot mangfold, har man tapt

I løpet av året må 700 bedrifter i Stavanger-regionen sørge for minst 40 prosents kvinneandel i styrerommet. Flere bedrifter møter det samme kravet i løpet av de neste årene. Det gleder den innflytelsesrike danske forretningskvinnen Marlene Nørgaard Carolus.

TEKST: STÅLE FRAFJORD FOTO: EGIL HOLLUND

Marlene Nørgaard Carolus er dansk bedriftsleder med lang erfaring fra styrer i både danske og internasjonale finansbedrifter.

En ny studie omtalt i Harvard Business Review viser at kvinner forbedrer beslutningsprosessene i styrerommet, gjennom blant annet gjennom kvaliteten på diskusjonene, ved å stille dyptgående spørsmål og få saker på bordet. Undersøkelsen baserer seg på intervjuer i 200 børsnoterte selskap på de store børsene i USA og Europa.

Marlene Nørgaard Carolus er dansk bedriftsleder med lang erfaring fra styrer i både danske og internasjonale finansbedrifter. I Norge sitter hun som styremedlem i Formue AS. Hun er tidligere utpekt som en av de 100 mest innflytelsesrike kvinnene i Danmark og er svært opptatt av mangfold i styrerommene, og da spesielt den lave kvinneandelen. Like før jul var hun en av

innlederne på «Den store styrekvelden» som ble arrangert i samarbeid mellom Næringsforeningen og Formue AS i Stavanger.

Ikke overraskende

For Marlene Nørgaard Carolus er konklusjonen i den internasjonale undersøkelsen ikke overraskende, men i tråd med det hun har arbeidet og kjempet for i en årrekke. Hun roser Norge for å nå stille strengere krav til økt kvinnerepresentasjon i styrene, og mener det veien å gå for alle land – Danmark inkludert.

– Dette er veldig viktig. Undersøkelsen Harvard Business Review omtaler viser at om man ikke har mangfold i styrearbeidet vil man lettere foreta enkle beslutninger.

Når vi mennesker sitter sammen uten kjønnsfordeling har vi et internt språk som gjør at vi ikke utfordrer hverandre på samme gode måte som når menn og kvinner, eldre og unge og ulike kulturer er representert samlet. Kvinner og menn som er sammen for å diskutere en problemstilling, løse en utfordring eller se fremover i tid, ser forskjellig på ting – og avdekker derfor bedre både muligheter og risiko. Du skaper bedre resultater når du har en mangfoldig ledergruppe eller styre.

Bedre i Norge

– Er vi sent ute i Norge sammenliknet med andre land?

– Danmark er det enkleste landet å sammenlikne med. I Danmark ligger vi nederst på statistikken. Over femti



«Allerede i 2032 vil kvinner besitte en større andel av kapitalen enn menn globalt».

Marlene Nørgaard Carolus

elitære menn som agerer etter samme mønster. Når man sammenlikner ulike sektorer, dominerer menn virksomheter som er kapitaltunge, der lønnen er høy, bonusordningene gode og prestisjen stor. Her ansetter eller overlater menn ansvaret til menn, sønner eller svigersønner. Kvinner påtar seg roller som er dårligere betalt. Det er noe med vår motivasjon og vår drivkraft som er forskjellig.

– Handler dette om tradisjonelle kjønnsrollemønstre og hvilke verdier man verdsetter?

– Til en viss grad. Når karikerer jeg litt, men ledere som er opptatt av makt er også mer opptatt av «what's in it for me». Andre er mer opptatt av innflytelse, og hva man kan gjøre for samfunnet, virksomheten og seg selv. Jeg tror kvinner i større grad vil ha innflytelse.

Blir et skifte

Marlene Nørgaard Carolus mener det kommer til å skje et globalt paradigmeskifte på dette området, og viser til at vi lever i en verden drevet av kapital og der kapital bestemmer.

– Allerede i 2032 vil kvinner besitte en større andel av kapitalen enn menn globalt. Det vil få betydning for hvilke sektorer det investeres i, noe som igjen vil påvirke både politikk og forbrukere, men også virksomheter og styrever.

Hun mener en slik endring vil føre til endringer i virksomheter, basert på om bedriften er børsnotert eller ei.

– Når man er børsnotert er man opptatt av aksjonærene, verdien på aksjene og investeringene. Da vil man over tid se at dem som vil investere i virksomheter på børsen, kommer til å ha større interesse av å sikre bedriften for neste generasjon, og mer opptatt av å få seks prosent avkastning enn ti prosent om investeringen som gir seks gjør at man sover bedre om natten. Det samme kommer til å skje i familieeide bedrifter fordi neste generasjon har et annet tankesett enn dem som leder i dag. Kvinner, neste generasjon og entreprenører vil noe annet med bedrifter, både av hensyn til bedriften, seg selv, sine barn og barnebarn.

Unge

– Er det ikke da minst like viktig å få inn flere unge som flere kvinner i styreverommene?

– Jeg mener begge deler er viktig. Når jeg synes man skal starte med kvinnene er det fordi at vi allerede har

så mange velutdannede kvinner som kjenner bedriftene, som allerede sitter i ledergrupper og som er minst like dyktige som menn.

– Er det vanskeligere å få kvinner med? Må kvinner ta litt av ansvaret selv?

– Spørsmålet er hvem som setter premisene for hvordan man rekrutteres til et styre. Dersom dette premisset er maskulint og rasjonelt, får man aldri til disse endringene. Men om premisset er emosjonelt og intelligent, ville resultatet være noe annet.

– Hva vil du si til bedriftseiere som er skeptiske til å endre styresammensetningen fordi staten har bestemt det?

– Til dem vil jeg si at om man er skeptisk til at mangfold og gode diskusjoner vil gi et dårligere resultat, så har man tapt. Skal man forstå fremtiden, må man forstå kvinner, neste generasjon og entreprenører som arbeider mer aktivt med den mer kreative høyre hjernehalvdel og har en annen refleksjon om hva som skal til for fremtiden.

Viktig

– Hva er viktig når man skal rekruttere nye medlemmer i et styre?

– Det som er viktig er å tenke over hvilke utfordringer bedriften har for fremtiden og på hvilke områder man trenger kompetanse. Når man har gjort det bør man ut å lete etter flinke kvinner som har den kompetansen. Man bør ikke gjøre som på fotballbanen og bytte ut en om gangen, men heller tenke å resette styret ved å få inn flere nye. I dag sitter for mange fastgrodd i et styre. I Danmark består mange styre fortsatt av menn på 60 pluss som gjerne har sittet der i 10-20 år. Har man ti menn i styret i en bedrift i dag, burde man starte med å få inn tre-fire kvinner og en ung mann eller kvinne.

Under «Den store styrekvalden» som ble arrangert i Stavanger i desember, deltok flere av de 400 styrekandidatene som er registrert i styreportalen 100-listen. Det samme gjorde flere toppledere blant Næringsforeningens medlemsbedrifter.

100-listen er en styredatabase for Stavanger-regionen. Databasen presenterer til enhver tid minst 100 potensielle styrekandidater. Målet med databasen er å kunne bidra til flere eksterne styremedlemmer, flere kvinner i styrene, flere yngre kandidater og flere med internasjonal erfaring.

prosent av danske selskap har ingen kvinner i styret. Tar man de største selskapene i Danmark er kvinneandelen kun 19,5 prosent. Det har ikke blitt bedre de seneste årene. Flere og flere kvinner i Danmark vil ha kvotering og pusher nå denne agendaen. Noen har gitt opp, andre dyktige danske kvinner har fått styreplass i utlandet. Det initiativet man tok i Norge for mange år siden ved å innføre kjønnskvolter har vært den riktige veien å gå, og nå tar Norge også et nytt skritt og viser vei for andre nordiske land.

Henger bak

– Hvorfor henger næringslivet bak på når man sammenlikner med andre samfunnsområder?

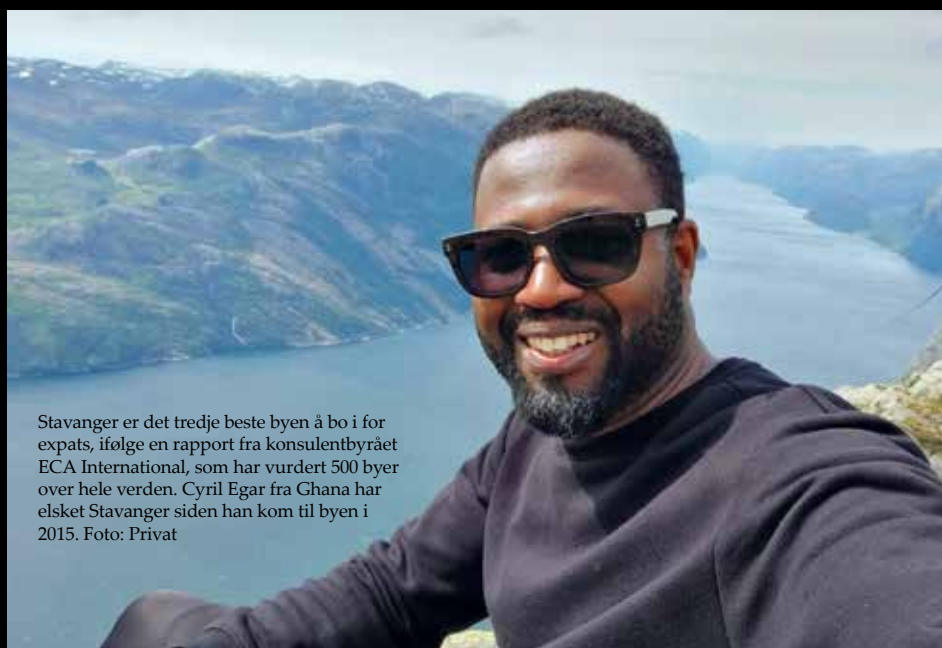
– I Danmark har vi i en liten gruppe



Internasjonal leder i Næringsforeningen, Randi Mannsåker og salgskonsulent Maria Mår Johansen tar godt vare på regionens nykommer og deres familier gjennom expat-programmet SCI som har pågått siden 2006. Foto: Marius Johnsen.

På Expat-toppen:

– Lett å elske Stavanger



Stavanger er det tredje beste byen å bo i for expats, ifølge en rapport fra konsulentbyrået ECA International, som har vurdert 500 byer over hele verden. Cyril Egar fra Ghana har elsket Stavanger siden han kom til byen i 2015. Foto: Privat



ECA International rangerer Stavanger som den tredje beste byen å bo i for expats. 500 byer er vurdert.

TEKST: ARNE BIRKEMO

Konsulentbyrået vurderer helsetjenester, boligsituasjon, det sosiale liv og fritidsaktiviteter, levekostnader, forurensning, sikkerhet og politiske spenninger.

Stavanger er kun slått av Bern i Sveits og nederlandske Eindhoven. Hva er bra med Stavanger? Rosenkilden har snakket med en håndfull expats.

Ranny Bou-issa og Filipe Duarte fra Brasil jobber i Subsea 7. Bou-issa har vært i Norge i fire år, tre i Odda – ett år i Sandnes. Duarte kom i høst.

– Det beste er balansen mellom jobb og fritid. Samfunnet er støttende. Kona var gravid da vi kom. Man har mange rettigheter når det kommer til sosial- og helsetjenester. Vi betaler mye skatt, men får mye tilbake. Man betaler mye skatt i Brasil også, uten at folk føler de får så mye tilbake, forteller Bou-issa.

Begge synes Stavanger er mangfoldig nok. Selv om de kommer fra verdensbyen Rio de Janeiro, savner de ingenting. Duarte og Bou-issa sier oppfatningen i Brasil at Norge er kaldt, mørkt og lite innbydende.

– De tror Tromsø og Stavanger er likt. I markedsføringen av regionen bør vi få fram

at været i Stavanger er forskjellig fra den stereotypiske oppfatningen av Norge. Jeg tror mange vil like Stavanger-været.

Men det er ikke alt som er helt topp med å flytte til Norge.

– En sjekklister over praktiske ting du må gjøre når du flytter hit hadde vært fantastisk. Alt fra bankkonto, bankID, fastlege, Nav, mulige rettigheter. Selvfølgeligheter for nordmenn, men som er vanskelig for utlendinger å vite om, sier duoen.

Fra Barcelona til Stavanger

Ligia Rekkedal fra Venezuela skulle bare besøke en venn i Stavanger. Nå har hun vært her i ni år.

– Jeg ble med på en startup-weekend. Plutselig startet jeg min egen bedrift. Siden har jeg jobbet med UX-design. Mulighetene som finnes trigget meg til å flytte fra Barcelona til Stavanger. Nå har jeg familie og trives kjempegodt, sier Rekkedal.

Hun tror jobbmulighetene – ikke bare i olje og gass, men i flere bransjer trekker regionen opp.

– Gode arbeidsforhold, hyggelige nordmenn, lite stress, fin natur, trygt. Det er lett å elske Stavanger, sier Rekkedal, som også er leder for fagrådet Diversity and Inclusion i Næringsforeningen.

Familieorientert

– Jeg har elsket Stavanger siden jeg kom i 2015, forteller Cyril Egar fra Ghana.

Han kom på slep da kona fikk jobb. Siden fikk han selv jobb i Aker Solutions. Som andre, trekker Egar fram balansen mellom jobb og fritid.

– Jeg kjenner folk i USA og

Storbritannia. De jobber lengre, og har gjerne to-tre jobber for å overleve. Da er det ikke mye tid til familien. Norge er veldig familieorientert samfunn.

Den største utfordringen var å knekke den sosiale koden.

– I andre er det vanlig å snakke med fremmede. Så bygger man relasjoner ut fra det. I Norge liker folk privatliv.

En unik og effektiv start

Egar kom under oljekrisen. At han har jobb i dag, gir han mye av æren til Næringsforeningen.

– Jeg har fått informasjon, råd og utvidet nettverket. SCI-programmet har åpnet mange dører.

Næringsforeningen har drevet SCI-programmet siden 2006. Randi Mannsåker, internasjonal leder, sier programmet ble etablert sammen med næringslivet.

– Vi er en støttespiller for nykommere og deres familier. Ved å legge til rette for nettverksarrangementer, kulturelle aktiviteter, seminarer og kurs i kulturforståelse skaper vi et miljø der nykommere kan bygge nettverk, sier Mannsåker.

Mange kommer

Cynthia Myrnes, daglig leder i Relocation, hjelper expats å etablere seg i Stavanger. Hun sier tilsiget av expats er stabilt.

– Jeg håper arbeidsgivere og rekruttere bruker undersøkelsen når de skal tiltrekke nye mennesker til regionen vår. Stavanger er en internasjonal by. Her finner man mennesker fra så mange deler av verden, sier Myrnes.

Den brasilianske duoen Filipe Duarte og Ranny Bou-issa stortrives i Stavanger. Foto: Arne Birkemo.

Ligia Rekkedal fra Venezuela skulle bare besøke en venn i Stavanger. Nå har hun vært her i ni år. Foto: Privat





Roboter på styremøtet: Fremtiden er nå!

TORIL NAG · senior partner i HitecVision

I det pulserende forretningslandskapet for 2024 tar bedrifter steget inn i en ny æra, der roboter ikke bare er medhjelpere, men også støtter beslutningstakere på høyt nivå.

Mens noen ser på kunstig intelligens som en trussel, har andre innsett at fremtiden allerede har banket på døren, og den banker med metalliske ledd.

Et lite tanke-eksperiment: Ble med inn i styremøtet til Nordic Innovations Exploration (NIE), et fiktivt selskap basert i Stavanger.

«Velkommen til styremøtet, HR-2B og Finansbot. Hva er dagens dagsorden?»

HR-2B, en avansert HR-bot, har blitt en integrert del av selskapets daglige drift. Ved å analysere store datasett har HR-2B identifisert trender i ansattes trivsel, noe som har ledet til målrettede tiltak for å forbedre arbeidsmiljøet.

«Finansbot, hva sier diagrammene om kvartalsresultatene?»

På den finansielle fronten har Finansbot hos NIE vist seg som en uunnværlig ressurs. Ved å bruke avanserte algoritmer har Finansbot forutsett markedsutviklinger og hjulpet selskapet med å ta informerte beslutninger om investeringer og budsjettering. Dette har ikke bare økt selskapets lønnsomhet, men har også frigjort tid for finansdirektøren til å fokusere på strategisk planlegging.

«HR-2B, har vi noen utfordringer i personalets trivsel som vi burde være oppmerksomme på?»

Bedre sammenheng

I en nylig situasjon identifiserte HR-2B økende stressnivåer blant ansatte, og ledelsen grep inn med initiativer som treningsøkter, mindfulness-programmer og teambyggingsaktiviteter. Dette ikke bare forbedret trivselen, men skapte også en

bedre sammenheng mellom selskapet og de ansatte.

Å bringe roboter inn i styrerommet er som å legge til et nytt instrument i et symfoniorkester. Hver enhet bringer sin unike klang og styrke. Ved å la robotene ta seg av det repetitive og talltunge, kan vi frigjøre tid for å dyrke bedriftskulturen, styrke teamets samhold og inspirere kreativitet.

Lær å danse

Så, kjære næringslivsledere, i dette kapitlet av bedriftens evolusjon, la oss ikke være redde for robotene, men heller lære å danse med dem. Det er på tide å omfavne den digitale hjelpen og la oss lede bedriften inn i en fremtid der roboter ikke bare er kolleger, men også medskapere av suksess.

I et bredere perspektiv er slike implementeringer av kunstig intelligens og roboter i næringslivet ikke lenger en sjeldenhet. Globalt sett har flere selskaper begynt å omfavne den teknologiske revolusjonen for å forbedre effektivitet, nøyaktighet og innovasjon i beslutningstakingen.

Analyserer

Et eksempel fra virkeligheten som mange kjenner er IBM Watson, en avansert kognitiv datamaskin som har blitt utnyttet i HR-bransjen. Watson analyserer store mengder data for å forstå ansattes engasjement, forutsi turnover og gi råd om optimal sammensetning av team basert på individuelle styrker. Denne tilnærmingen har ikke bare forbedret HR-prosesser, men har også gitt et nytt

perspektiv på hvordan kunstig intelligens kan brukes til å forbedre menneskelige ressurser og ledelse.

JPMorgan Chase har også tatt steget inn i fremtiden ved å implementere COIN (Contract Intelligence), en AI-plattform som analyserer og trekker ut informasjon fra juridiske dokumenter og kontrakter. Dette har spart tid og ressurser, samtidig som det har økt nøyaktigheten i håndteringen av komplekse juridiske forhold.

Selskapet Alibaba har tatt i bruk AI gjennom sin "City Brain" i Hangzhou, Kina. Denne plattformen optimaliserer trafikkstyring, reduserer køer og forbedrer generell byeffektivitet ved å analysere store mengder data i sanntid. Selv om dette ikke er direkte knyttet til styremøter, illustrerer det hvordan kunstig intelligens kan brukes for å forbedre beslutningstaking på et bredere samfunnsnivå.

En realitet

Som disse eksemplene viser, er bruken av kunstig intelligens og roboter i næringslivet allerede en realitet. Mens roboter kanskje ikke sitter fysisk rundt et styrebord, er de en integrert del av beslutningstakingen på forskjellige nivåer og i forskjellige bransjer. Fremtiden er ikke bare nært forestående; den er allerede her. De organisasjonene som omfavner den teknologiske utviklingen, er de som vil lede veien mot en ny æra av innovasjon og suksess.

Fremtiden er her, og robotene er klare for å delta på styremøtet. Spørsmålet er: Er du?

«La oss ikke være redde for robotene,
men heller lære å danse med dem».

Toril Nag



Tør du satse på et styre uten bredde og uten eksterne impulser?

53 prosent av virksomhetene i Stavanger-regionen har ikke eksterne styremedlemmer. Kvinneandelen er lav og svært få er under 40 år.

Dette må det gjøres noe med.

100-listen er en styredatabase for Stavanger-regionen og presenterer til en hver tid minst 100 potensielle styrekandidater med ulik kompetanse og bakgrunn – helt gratis og til fri benyttelse for næringslivet i regionen.

besøk 100-listen.no og finn ditt neste styremedlem!

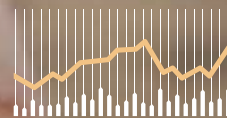
Pia Tjelta, investor

Lev rikt

Du blir ikke nødvendigvis lykkeligere av mer penger. Men det er godt å se at pengene kan vokse. SKAGEN Fondene har forvaltet formue for privatpersoner, selskaper og profesjonelle investorer i over 30 år. Vi kan dette. Bruk oss som partner for å nå de finansielle målene dine. Hva som ellers gir et rikt liv, vet du best selv.

30 år med sunn fornuft

Historisk avkastning er ingen garanti for fremtidig avkastning.
Prospekt og nøkkelinformasjon er tilgjengelig på www.skagenfondene.no/fond



SKAGEN
Fondene

Del av Storebrand

NORGES BESTE AKSJEFOND
SKAGEN Global og SKAGEN Kon-Tiki
Kåret av Dine Penger 2023



Mangfold på fremmer innovasjon

RUDRESH PANDEY · stipendiat, Handelshøgskolen ved Universitetet i Stavanger

I dagens konkurranseutsatte marked er innovasjon en nødvendighet for å unngå tap av terreng til konkurrenter, samt for å beholde kunder. Forskning viser at mangfold på arbeidsplassen kan fungere en katalysator for innovasjon ved å bringe sammen individer med variert bakgrunn som kan bidra med nye perspektiver og erfaringer. Dette kan skape et grunnlag for kreativitet og tenkning utenfor boksen, og som kan drive bedrifter til nye høyder med tanke på innovasjon.

Et pågående forskningsprosjekt ved Universitetet i Stavanger ser på virkningen av mangfold på arbeidsplassen på innovasjonsprosesser og økonomiske resultater for norske selskaper. Målet med forskningsprosjektet er å komme med anbefalinger som kan hjelpe beslutningstakere i næringslivet som ønsker å dra nytte av mangfold på arbeidsplassen til å skape grunnlag for fremtidig innovasjon.

Teoretisk sett kan et mangfoldig av utdanningsbakgrunner blant ansatte kan føre til mer effektiv bruk av informasjon og økt innovasjon i bedrifter. Dette mangfoldet fører til en dypere forståelse av tilgjengelig informasjon og bedre integrasjon av informasjon i bedriften. For eksempel kan et teknologisk selskap ved å ansette med variert utdanningsbakgrunn bli bedre rustet til å skape brukervennlige produkter. Denne tverrfaglige tilnærmingen kan utvide forsknings- og innovasjonsomfanget, ved å kombinere praktisk operativ kunnskap med banebrytende teknologi. Ulike utdanningsbakgrunner kan også redusere kostnader og gi selskap fortrinn over konkurrentene. Bare tenk på en bilprodusent som ansetter ikke bare maskiningeniører, men også programvareingeniører og miljøforskere. Dette kan føre til utvikling av mer effektive, miljøvennlige kjøretøy, og differensiere merkevaren fra andre. I tillegg viser tidligere forskning at når bedrifter medvirker i innovasjonsaktiviteter i utlandet, spiller mangfold på arbeidsplassen en betydelig rolle i å lette samarbeidet mellom bedriften og den utenlandske enheten og identifisere produkter og tjenester som kan utvikles for å imøtekomme utenlandsk etterspørsel.

Effekten av mangfold

I forskningsprosjektet ved UiS modellerer vi innovasjon og innovasjonsutfall i et

selskap som en firetrinnsprosess. Først identifiserer vi om et selskap i det hele tatt driver med innovasjon, hovedsakelig gjennom å investere i forskning og utvikling (FoU). Det andre trinnet fanger opp hvor mye ressurser et selskap bruker på innovasjonsaktiviteter. Det tredje trinnet ser på hva selskapet oppnår gjennom innsatsen, gjennom å identifisere de nye produktene eller tjenestene det skaper. I det siste trinnet måler vi om selskapets innovasjonsprestasjoner fører til økonomisk suksess.

«Mangfoldet i utdanning blant ansatte kan være en betydelig ressurs da det kan bidra til at en får flere perspektiver og ideer».

Rudresh Pandey

Mer spesifikt fokuserer vi på effekten av mangfold i utdanningsbakgrunn blant ansatte i norske selskaper. Vi identifiserer hvor mange som har vitnemål fra videregående skole, bachelorgrad, mastergrad og doktorgrad. Denne informasjonen blir oppsummert i en såkalt Blaus-indeks som varierer fra 0 (for eksempel, dersom alle ansatte har samme utdanningsnivå) til 1 dersom det er like mange ansatte i alle utdanningsnivåer. Denne tilnærmingen lar oss operasjonalisere variasjon i utdanning blant de ansatte og undersøke hvilken effekt det har på innovasjon og økonomiske resultater. For

eksempel kan ansatte med vitnemål fra videregående skole bidra med praktiske ferdigheter og praktisk tilnærming til oppgaver, mens ansatte med høyere utdanning kan bidra med avanserte analyser.

Ikke hvis de ikke må

Våre funn antyder at andelen av høyt utdannet personale betydelig øker sannsynligheten for innovasjon og investering i innovasjonsaktiviteter. Vi finner at investering i innovasjonsaktiviteter positivt påvirker økonomiske resultater målt ved omsetning fra salg av nye produkter. Videre ser vi at konkurranseutsatte bedrifter innoverer mer, noe som indikerer at bedrifter ikke innoverer like mye hvis de ikke må. FoU-samarbeid gagnar bedrifter finansielt, og vi finner at bedrifter som har FoU-samarbeid med forskningsinstitutter og universiteter er mer produktive.

Funnene antyder at ledere bør fokusere på to hovedområder for å øke innovasjon: investere i forskning og utvikling (FoU) og rekruttere dyktige arbeidstakere med forskjellig utdanningsbakgrunn. Mangfoldet i utdanning blant ansatte kan være en betydelig ressurs da det kan bidra til at en får flere perspektiver og ideer, samt bedre problemløsning. Våre resultater stemmer derfor godt overens med utsagnet til nobelprisvinneren Linus Pauling: «The best way to have a good idea is to have a lot of ideas.» I praksis betyr dette at rekrutteringsansvarlige ikke bare bør se etter kvalifikasjoner som direkte samsvarer med arbeidsoppgaver som ønskes utført, men bør fokusere på å tiltrekke seg kandidater med utdanningsbakgrunn og erfaringer som selskapet ikke har mye av fra før og som derfor kan bidra til økt innovasjon og oppnåelse av konkurransefortrinn i markedet.

WHO
ARE YOU
YOUR JOB
YOUR
SKILLS
YOUR EXPERIENCE?

FEBRUARY 20, 2024
15.00–18.00

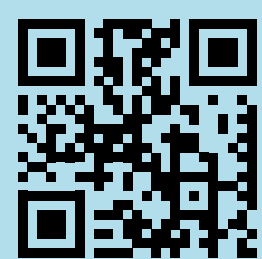
FISKEPIREN
STAVANGER

2024 JOB FAIR

Experienced expats, municipalities and hospitals, energy and renewable companies, NAV, students fresh from school, travelers just stopping by: Let's meet at Job Fair 2024 to see what we can create – together! Inspiring meetings, interesting people, networking, voluntary work – read more: job-fair.no

Exhibitor?
 Please contact Maria Mår Johansen johansen@naeringsforeningen.no

Small kids?
 Feel free to bring them! There will be child care – for free



Register (free) with this QR code



Gilje eXtra vindu

Gilje eXtra vindu med 3-lags energiglass og aluminiums bekledning. Gilje Tre AS på Gilja i Gjesdal er en av Norges største produsenter av vinduer og dører, og leverer over hele landet. Nylig ble det satt inn Gilje-vinduer på den norske forskningsbasen Troll på Sørpolen. Gilje gjør individuelle tilpasninger, og gir 20 års garanti mot sopp og råte på vinduer, balkongdører og skyvedører i tre - og 30 års garanti mot sopp og råte på vinduer, balkongdører og skyvedører i tre med aluminiumsbekledning. Gilje har fabrikker på Gilja og Moi. På Gilja er det 200 ansatte, Moi 55 ansatte. Hos Gilje bygger man gode mennesker, så høsten man frukten av det gode mennesker produserer. I fjor hadde Gilje Tre 75-årsjubileum. Familiebedriften, som ble startet av fem brødre i 1948, liker å kalle seg 75 år ung.





Tro til Dovre falt

I en annen tid ville man sagt at Bjørn Sæbø har foretatt en omvendt klassereise. Fra barneår på Eiganes til voksenliv på Kampen, fra borgerskapet i byen til arbeiderkamp i Hillevåg. Historien består, alt annet er i endring. Noen ganger er man tvunget til å sette punktum – også i en 125 år gammel avis.

TEKST: STÅLE FRAFJORD FOTO: MAGNUS JOHANSSON/BITMAP

Bjørn Sæbø er den siste i rekken av redaktører som har preget Rogalands Avis i 125 år.



Sjefredaktøren som har kjempet for å holde liv i den gamle A-presseavisen i et par tiår, også med egne midler, har sammen med sine ansatte stått på til det siste. Nå er det ugjenkallelig slutt. Også Rogalands Avis er blitt historie.

Som ansvarlig redaktør i RA har Bjørn Sæbø også vært en forkjemper for ytring og debatt. Med karakteristikk som tydelig, kunnskapsrik og velformulert, uten behov for å ty til sterke karakteristikk eller personangrep. Med RA forsvinner en av de få plattformene hvor det har vært mulig for de fleste å delta. Ytringsrommet i regionen blir mindre, noe av regionens identitet blir borte og journalistikken fattigere.

Rogalands Avis har betydd mer for byen enn opplagstallene de siste årene skulle tilsi. Selv er Bjørn Sæbø opptatt av konsekvensene når Aftenbladet kan bli stående alene som premisseleverandør for redaktørstyrt debatt og formidling av lokale nyheter.

– Har man en monopolsituasjon i en by, risikerer man at journalistikken blir slappere. Journalistikken har sin egen dynamikk, også når det gjelder konkurranse. Selv om RA har vært lillebror i forhold til Aftenbladet, har avisens tilstedeværelse også påvirket Aftenbladet. Dekningen av lokalpolitikken er et eksempel på det. Når RA forsvinner har man færre journalister å gå til, og et medium mindre å bruke når man har innspill eller meninger. For meg er dette enormt viktig. RA har nok hatt en lavere terskel for å slippe folk til.

Hvorfor?

Det er ingen hemmelig at avisen har slitt gjennom flere år. Sæbø gikk selv inn som eier sammen med den daværende ledelsen i 2011 for å redde avisen fra konkurs. Da Dagsavisen overtok eierskapet så det langt lysere ut. Antall utgivelser ble fra tre til seks dager i uken, optimismen var tilbake. Men likevel har opplaget har sunket jevnt og trutt. Samtidig er pressestøtten redusert, papirprisen har økt og annonsemarkedet blitt tøffere. I 2020 fusjonerte Rogaland Avis med Dagsavisen, og i fjor ble igjen antall utgivelser igjen redusert. Den siste spikeren i kisten ble satt 25. januar. Da besluttet styret i Dagsavisen å legge ned Rogalands Avis etter 125 års drift.

– Hva er det et tegn på at en by med 150 000 innbyggere ikke kan opprettholde to konkurrerende aviser?

– Tidligere VG-redaktør Bernt Olufsen har sagt at endring er verdens gang, og da jeg første gang begynte i RA i 1993 var verden en helt annen. Bransjen har tatt enorme teknologiske steg og på det området har avisen vært langt fremme i skoene. Samtidig har utfordringene vært mange både i forhold til målgruppe, betalingsløsninger, nye plattformer og en endring av mediebransjen med stadig flere nisjeaviser – for å nevne noe. Vi må se oss

tilbake for når vi ikke lenger var relevante nok, og hva vi kunne gjort annerledes. RA har vært en breddeavis som har krympet mer og mer. Jo færre ansatte man er, jo mindre er man i stand til å dekke og desto tynnere utover må man spre ressursene. Profilen og kursen har vi nok i for liten grad diskutert i det avisfelleskapet vi har vært en del av siden 2014.

Tretti år

Bjørn Sæbø har sittet som sjefredaktør i RA siden 2008, men begynte i avisen allerede i 1993. Fire år senere dro han til Bergen og jobb i Bergensavisen, men var tilbake i Stavanger og Rogalands Avis i 1998. Siden har RA vært hans plattform. Fra 2002 og frem til han overtok som sjefredaktør i 2008 var han også avisens politiske redaktør.

Selv er han født og oppvokst på beste Eiganes, noe dialekten kan bære litt preg av, i en gate som har fostret en av verdens beste skøyteløpere i dag, Peder Kongshaug. Selv har han fortsatt liggende egne lengdeløpsskøyter i heimen, og har gjennom årene lagt bak seg noen kilometer fra vintre

«Vi må se oss tilbake for når vi ikke lenger var relevante nok, og hva vi kunne gjort annerledes.»

Bjørn Sæbø

hvor Mosvatnet kunne friste med is.

Etter videregående på Hetland, der han blant annet gikk i samme klasse som pizza-gründer Jan Henrik Jelsa og administrerende direktør i Næringsforeningen, Harald Minge.

– Vi brukte vel stort sett første klasse til å sende hverandre sitater fra våre favorittartister, Harald siterte Bowie, jeg Dylan.

Økologisk landbruk

Etter to uker med jusstudier etter videregående jobbet han litt som lærervikar, og som pikkolo og dørvakt på Atlantic før han bestemte seg for å dra til Bergen for å studere. Først sammenliknende politikk, deretter historie og sosiologi. Underveis var han også sivilarbeider i seksten måneder i Norsk Økologisk Landbrukslag, som ga ut et tidsskift for økologisk landbruk. I den perioden begynte han også å skrive for nynorskavisen Gula Tidend i Bergen der et av fagområdene også var landbrukspolitikk.

– Når man skriver om landbrukspolitikk

blir man veldig godt trent i å skrive om all annen politikk. Etter hvert fikk jeg også fast jobb som redaksjonssekretær i avisen, og jobbet her frem til jeg dro tilbake til Stavanger og ble redigerer og etter hvert skrivende journalist i RA.

Bjørn Sæbø har tilbrakt halve livet i RA, i snart seksten år som avisens sjefsredaktør. Han skulle også bli den siste. Den opprinnelige arbeiderpartiavisen 1ste mai, som tok navnet Rogalands Avis i 1955 da avisen overtok Haugaland Arbeiderblad, hadde på det meste et papiroplag på nær 23 000. I dag er papiroplaget om lag 1000.

Endringene

– Hvordan har Stavanger og regionen endret seg i løpet av disse tretti årene?
– En ting er den materielle velstanden som man ser veldig tydelig i dette området. Årsaken til det vet vi, men det har nok gjort oss litt blinde i forhold til en del av de tingene vi snakker mye om for tiden - klima og miljø. Vi står i denne spagaten, lever i høy grad av det vi vet ikke er like bra for klimaet og miljø, og må også benytte den kunnskapen vi har opparbeidet til å omstille oss i det som er en grønnere virkelighet. Dette preger oss veldig for tiden.

– På hvilken måte?

– Det blir et slags spørsmål om tro. De færreste stiller nå spørsmålstegn ved om klimautfordringene er menneskeskapt, men det er fortsatt noen som velger å tro noe annet. Samtidig må vi gå fra å snakke om tro, håp og planer til å handle, og innse at noe av dette vil være ubehagelig. Da må vi også begynne å tenke på neste steg. Vi vet det haster. Noen har begynt å agere, men vi trenger flere bjellesauer. Unges utålmodighet må i større grad smitte over på voksensamfunnet. Men samtidig tar debatten og erkjennelsen tid.

Debatt og ytring

Bjørn Sæbø har levd av å mene mye om mangt, men det var daværende leder i Næringsforeningen, Jostein Soland, som i sin tid begynte å problematisere enighetskulturen i Stavangerregionen.

– Avdøde Frank Aarebrot brukte vel uttrykket Stavangerpartiet om konsensuskulturen i Stavanger. Høyre og AP arbeidet tett sammen om blant annet Bjergstedvisjonen, Jåttåvågen og utvikling av ny stadio, Kulturhovedstadsåret osv. Underveis mistet man noe av partiskillelinjene, noe Cecilie Bjelland i sin tid tok et oppgjør med da hun kom inn som ny AP-leder. I dag ser vi en helt annen politisk kultur i Stavanger som er mye mer ideologisk drevet. Det er et gode for uenighetskulturen og den politiske debatten, og er noe AP har tjent på. Kostnaden politisk er at man gjerne ikke får gjennomført det man ønsker.

Samtidig er det å ytre seg på sosiale medier blitt nærmest umulig, mener Sæbø.

–X eller Twitter er blitt en sump og har



– Debattklimaet har endret seg, og blitt hardere og preget av hersketeknikk. Alle bidragsytere må gå i seg selv. Det innbefatter også akademikere og politikere, mener Bjørn Sæbø.

knappt nok noen verdi lenger. På Facebook kan man følge med på mer trivielle diskusjoner. Jeg tror mange nå ser verdien av redaktørstyrte medier.

Snakke med folk

Et annen moment er hva livet med sosiale medier de siste 17 årene har lært oss. For Sæbø handler det om at redaktørstyrete medier er mye mer på linje med folk flest, og at mediene må snakke direkte med folk om det som skjer i tiden.

– På den måten har sosiale medier oppdratt oss på et vis, men nå blir alle tilløp til diskusjoner og debatt på sosiale medier ødelagt.

Det vi har igjen av debattflater med verdi er de gode gamle leserbrevene i redaktørstyrte medier, der mediene også kan bli flinkere til oppsøkende virksomhet i ulike miljøer, mener Sæbø.

– Debattklimaet har endret seg, og blitt hardere og preget av hersketeknikk. Alle bidragsytere må gå i seg selv. Det innbefatter også akademikere og politikere.

Saklighet

Han tror mange hadde hatt godt av å lese gjennom den avdøde filosofen Arne Næss sine prinsipper for en saklig debatt.

– Jeg tror en av årsakene til at klimaet har endret seg er tilgjengeligheten til telefoner og pc, og det at man i dag kan sitte hvor

som helst og mene hva som helst og når som helst ufiltrert. Samtidig er det en ukultur i det offentlige. Før la man bånd på seg. Man kunne ikke si hva som helst til en politisk motstander, og hadde andre sperrer. Vi står i fare for å importere politisk ukultur fra andre land. Jeg var på bystyremøtet i Stavanger i 2018 der det stormet inn en gruppe bompengedemonstranter. Det var en absurd opplevelse. Og kanskje er forståelsen for rammene i et lokaldemokrati svekket.

– Hva er konsekvensene om man er mer opptatt av å diskreditere andre ved å stille spørsmål ved integritet og motiver enn å diskutere sak og argumenter?

– Konsekvensen er at ytringsklimaet krymper. En god debatt skal avdekke argumenter, for gjerne å ende opp i noe kan være med å forbedre samfunnet, i politikken til konstruktive vedtak og at flest mulig skal bli hørt. For medias del, men også for organisasjoner som Næringsforeningen, er det også viktig å gi plass til de stemmene som tør å stå opp.

Veien videre

Mange vil savne Bjørn Sæbøs ledere og politiske analyser. Hva han nå skal gjøre er fortsatt uklart. I mai fyller han 59 år, og har fortsatt mange år igjen i yrkeslivet.

– Opp i alt det som har skjedd de siste ukene har jeg ikke fått tenkt så mye

på veien videre. Jeg har aldri vært noen karriereplanlegger, men tatt ting underveis. Jeg tenker som så at om man er frisk og rask og fortsatt klarer å jogge rundt Store Stokkavatn på en rimelig tid, er det bra. Jeg har ikke tenkt å slutte å jobbe.

I fjor høstet giftet Bjørn Sæbø seg – på nytt, som det heter. Ektefellen er bibliotekar og deler naturlig nok Sæbøs interesse for litteratur. Når de sammen har leid seg en hytte i Åseral og sekken skal pakkes for helgetur, er det ikke provianten som skal medbringes som er diskusjonstema mellom de nygifte, men hvilke bøker de skal ta med.

– Jeg har alltid vært veldig glad i å lese, både sakprosa og skjønnlitteratur. Nå er prinsippet mitt at annen hver roman og annen hver bok skal være sakprosa. Og det kan være alt fra journalistikk til politiske biografier. Det å også holde hjernen i trim ved å lese tror jeg er veldig viktig.

BJØRN SÆBØ

- » Alder: 58 år
 - » Bosatt: På Kampen i Stavanger
 - » Sivil status: Gift, to voksne barn fra tidligere ekteskap
 - » Aktuell: Avtroppende sjefredaktør i RA
-

De framstår som spissene i Addvant, men Morten Mæhle og Hugo Heske er tydelige på å være nettopp tydelige, men samtidig også en del av helheten i det daglige. Her i rolige fargerike omgivelser i en sosialt oppbygget krok.

En attraktiv
arbeidsplass

med godt arbeidsmiljø
Jobb hvor du vil, når
medkjekke og utfordrende
arbeidsoppgaver. Vi er
det livets kakestykke

bedrifterne
regnskapskontor
med høy kvalitet og
effektive system-
løsninger.

Målrettet
marked og salg

som gir strategiske
arbeidsoppgaver
veiledning

jour.

Vi er
folk
system
Dette

Systematiske og oppdaterte regnskap er svaret på en mer effektiv hverdag

I løpet av tre år har regnskapselskapet Addvant tatt lange steg inn i en bransje man skulle tro hadde ganske tette, tillitsfulle bånd mellom oppdragsgiver og regnskap. I dag håndterer Addvants 18 ansatte en kundemasse som teller 300. Suksessen har utvilsomt bakgrunn i en forretningsmodell der ingen aktivitet internt eller eksternt, er tilfeldig. Merkelig nok ser det heller ikke ut til at man blir hektet opp i detaljer og uproduktivt arbeid. Effektive systemer med direkte kundeoppfølging, frigjør tid og ressurser.

AV GOTTFRED TUNGE FOTO: HENRIK MOKSNES



re
kus

Addvant har bygget opp og utviklet selskapet uten å bruke større byggeklosser enn de som er akkurat passe store. Morten Mæhle med bakgrunn i regnskapskontor på Tau, hadde allerede modellen ferdig og klar i hodet. I den korte videre prosessen som ble til for tre-fire år siden, kom Hugo Heske inn med sin lange erfaring. Erfaringen var solid og viktig, men han så også for seg en ny og spennende retning i god regnskapsførsel. 1. april 2021 etablerte Morten selskapet med Hugo Heske som partner.

I lokalene i Reidar Berges gate 11 i Stavanger, er førsteintrykket at Stavanger-maleren har blitt litt med inn i bygget. Det går som med kunstneren, litt opp og ned. Men ganske raskt senker roen seg i de lyse og ofte dekorerte veggene prydet med visjoner og selskapets ned-på-jorden-holdninger. Det går ofte i grønt. Inndelingen av kontorene gir tett kommunikasjon, men likevel en følelse av at man er passe skjermet. At andre deler av bygget også har plass til en ukentlig treningsøkt i arbeidstiden med egen trener er fint og samtidig en av flere bekræftelser på at fleksibilitet skaper gode arbeidsforhold.

Nyutviklet forretningsmodell

Dette var rammene for steget siviløkonomen Morten Mæhle tok inn i en bransje der han så muligheter med sin nye forretningsmodell. Utvikling, vekst og kultur. Joda, de kjente klisjeene var inne, men fokus på kundenes behov skjermet for alle sprell som andre hadde gjort før. Å sette seg i stolen som kunde, som eier eller daglig leder i et selskap, byr som kjent på mange og sammensatte utfordringer. En slik utfordring har vi i vår byråkratiske tidsalder alltid hørt om; hvor fryktelig mange papirer, kvitteringer og rapporter som inngår i et regnskap og hvor uendelig mye tid går med før alt er på plass.

La oss derfor hoppe til nåtid og Addvant sin egen løsning på vekst og utvikling – forutsatt at her er det full kontroll i eget regnskap:

- Når Jæren regnskapskontor nå er i gang fra 1. februar, har Addvant tre kontorer med egen avdelingsleder som har ansvaret for daglig drift og økonomi, og aldri med flere enn 15 ansatte. De to andre kontorene, Ryfylke og Stavanger regnskapskontor, har helt lik struktur i ledelse og ansvar.
- Fredrik Vik Jørgensen er engasjert som aktiv styreleder i selskapet. Han er ikke ansatt i Addvant, men avdelingsleder ved de tre kontorene rapporterer til ham.
- Gründer og mannen bak etableringen av Addvant, er Morten Mæhle. Han er også største eier. I det daglige leder han Stavanger-kontoret på samme vis og med samme ansvar som de to andre kontorene.

Høres det naivt ut? Blir det fort litt for

mange kokker og mye søl?

Svaret er nei. Systematikken i forretningsmodellen, gjennomføringen av rekruttering og ansettelser, med tydelige og konkrete mål for kundeoppfølging, er solide byggeklosser. Dessuten skjer det en fortløpende kulturbygging internt som står støtt fordi man er ett lag, ikke en stor avdeling med ledere og mellomledere i uklare roller.

Støtte til rekruttering

– Vi har bukt store ressurser på rekruttering, og knyttet oss til et eksternt firma som

hjelper oss med å søke og finne nye medarbeidere, sier daglig leder Morten Mæhle.

Mæhle er fra Tau der han fortsatt bor og spiller old boys-fotball. Han er 36 år og er godt fornøyd med at målsettingen om utvide til 15 ansatte gikk ett år raskere enn planlagt.

– Addvant bruker også sitt gode nettverk av kunder og forretningsforbindelser aktivt. Det var også bakgrunnen for at man fant en kandidat til styreleder. Morten og Fredrik fant fort tonen og deler også de samme tankene omkring visjon, verdier, mål og

«Forretningsmodellen og målene vi satte oss var tydelige nok, men i tillegg var jeg opptatt av at vi måtte ha det moro».

Hugo Heske



Addvant åpner sitt tredje kontor på Jæren ett år før det var planlagt. Nå vil Morten Mæhle og Hugo Heske fortsette bygging og utvikling – inn mot et fjerde kontor i eller utenfor regionen.

hvordan nå dem. Vi fant vår styreleder som ikke er ansatt, men som leder og holder selskapet Addvant i tømmene som aktiv styreleder, sier Mæhle.

I oppbygging og utvikling av Addvant har Hugo Heske alltid vært tett på. 61-åringen fra Stavanger hadde mange års erfaring fra regnskap da han kom i kontakt med Morten Mæhle. Den digitale tidsånden hadde for lengst gjort sitt inntog også i denne bransjen. Regnskapspapirer og kvitteringer fra mapper, skuffer og skap, hørte stort sett til historien. Og da Hugo Heske skulle gå videre, fant han en ny konkret og spennende retning sammen med Morten.

Tydelig modell

– Forretningsmodellen og målene vi satte oss var tydelige nok, men i tillegg var jeg opptatt av at vi måtte ha det moro, sier Hugo Heske med et smil som likevel understreker alvor i svaret.

– Derfor det sterke fokuset på rekruttering, og den tydelige innretningen på at avdelingen ikke skulle ha flere enn 15 ansatte. Vi skulle utvikle og vokse, men veksten skulle være kontrollert. Da er det tryggere å bygge et godt lag med 15 ansatte, enn 25-30 medarbeidere i større avdelinger. Det fungerer, vi har sett det.

Forretningsideen hviler på visjonen: Ajour. Alltid.

– Ambisjonen vår ligger i denne visjonen. Dersom kundene våre som ofte selv er daglige ledere, skal frigjøre tid, jobbe mer effektivt med en trygghet for at de har oversikt og kontroll med firmaets økonomi, da vil de med vårt opplegg å være ajour fra dag til dag, sier Morten Mæhle.

Dette følges opp med systemer som snakker sammen, det gis opplæring og oppfølging som i praksis kan fungere slik:

Faktura til kundene idet jobben er gjort.

En maskinkjører på Tau avslutter et arbeid som har gått over noen dager. Idet siste skuffel med grus og jord er tømt, kan maskinføreren ta fram mobilen, koble seg enkelt til systemet som systematisk gir oversikt i hva som er gjort og hvor mange timer som er medgått. I det øyeblikket arbeidet er oppdatert, kan faktura sendes. Pling!

Den flate strukturen, gir også positive utslag på flere områder. I det daglige gir nærheten til kolleger et godt utgangspunkt for samarbeid, noe som også kommer kundene til gode. Raskere og bedre oppfølging bidrar til at medarbeidere kommer tettere kundene. I den interne kulturbyggingen har som nevnt rekruttering vært høyt prioritert. Relevant bakgrunn og god balanse mellom kjønn og alderssammensetning, får også tankene inn på god lagbygging.

Åpning for talenter uten annen bakgrunn enn pågangsmot og evner til å lære noe nytt, var den nye medarbeideren med osteoptisk arbeidserfaring et eksempel på.

– Folk som har tatt en lengre utdanning og med det har bevist at de kan lære, kan selvsagt også lære helt nye ting, sier Morten Mæhle om denne fine erfaringen.

Modellen ligger der. Den har sin styrke i organisering og oppbygging. Altså er det solide også en plattform for all videreutvikling. Den kommer.

ADDVANT

- » Omsetning: 18,7 mill. (2023)
- » Driftsresultat: 2,5 mill. (2023)
- » Antall ansatte: 18
- » Etablert: 2021



EN GOD REGNSKAPSFØRER ER TILGJENGELIG OG LETT Å FÅ TAK I

I Kallesten sikrer vi deg og din bedrift relevant og riktig regnskapsrapportering og en effektiv, oversiktlig hverdag. Vårt team av tverrfaglige, erfarne og hyggelige folk hjelper deg med regnskapet fra a-å, ansvarlig økonomisk rådgiving og uavhengig revisjon slik at du kan ta gjennomtenkte og lønnsomme beslutninger basert på god innsikt, riktige og forståelige tall.

Ta kontakt med oss på telefon 51 71 90 00 eller se [kallesten.no](https://www.kallesten.no)

Trygg økonomistyring siden 1983

K KALLESTEN
Revisjon og Regnskap AS



Den stille og effektive revolusjonen

Aqua Robotics sitt produkt HALO vil i løpet av 2024 installeres i over 250 oppdrettsanlegg i Norge. Ren not hver dag, betydelig mindre støy og forbedret miljø i og rundt oppdrettsanleggene

TEKST: GOTTFRED TUNGE FOTO: HENRIK MOKSNES/BITMAP

Knut Molaug t.v. er medeier og fortsatt en aktiv ressurs inn i selskapet som han bidro sterkt til å etablere. Her sammen med daglig leder Kjetil Njørheim.



Du kan gå under den grønne paraplyen der visjoner og slagord står i kø. Eller du kan møte de teknologiske løsningene som allerede er etablert – ikke i det grønne – men i det blå havet der grønne løsninger er godt i gang med å revolusjonere oppdrettsanleggenes krav til god fiskehelse og rent miljø. Aqua Robotics på Bryne har i så måte bidratt til et kvantesprang med sine løsninger for god fiskevelferd og økt produksjon.

– Det er ikke slik at vi har sikre forskningsbaserte svar på god fiskehelse. Men fisk som lever i merder med vår stillegående og systematiske løsning for rensing av nøtene, bidrar til bedre fiskehelse og dermed også økt kvalitet, sier Kjetil Njærheim som er daglig leder i Bryne-bedriften Aqua Robotics.

HALO teknologien er utelukkende utviklet for å fremme mer effektiv produksjon og bedre fiskehelse. De utgjør en rekke miljømessige og biologiske positive effekter. Blant annet viser selskapet til at oppdrettsnæringen helt kan avslutte bruk av kobber på anleggene. Samtidig er teknologien skånsom for fiskens gjeller og flere års erfaring tyder også på at lusetrykket reduseres, samtidig som oksygenivået øker. At CO₂ avtrykket også reduseres i produksjonen er også

sentralt i å sikre bærekraftig fremtidig matproduksjon.

– Det gjelder også utenfor anleggene der man reduserer aktivitet fra båter med støy og utslipp som kan fremstå forurensende for naboer til produksjonslokaliteter, understreker Njærheim.

Suksessen er sikret for 2024

For Aqua Robotics blir 2024 et knallår. HALO som er robotens produktnavn, er allerede installert i over 100 anlegg. Kommende år er det gjort avtaler om cirka 150 nye installasjoner over hele Norge. Jærbedriften som holder til i en kommune uten en eneste meter med strandlinje, synes derfor det var en milepæl da produktet i november i fjor fikk sitt første oppdrag nord for Polarsirkelen.

Arbeidet med å etablere seg langs hele norskekysten er allerede i gang. utfordringen framover blir blant annet å rekruttere nye medarbeidere, og etter hvert vokse også internasjonalt. Ny og kompetent arbeidskraft for å etablere og produsere nærmere 500 operative roboter, blir utfordrende. Men inntrykket er at den yngre generasjonen ønsker seg til oppdrettsbransjen og at teknologibedrifter er fristende som karrierevalg.

HALO er en jærsk oppfinnelse (HALO stammer fra gresk og betyr sirkel). Det er fristende å knytte utviklingen til lokal historie der bønder og industri på Jæren har bidratt til løsninger og oppfinnelser som fortsatt er en del av kulturen her.

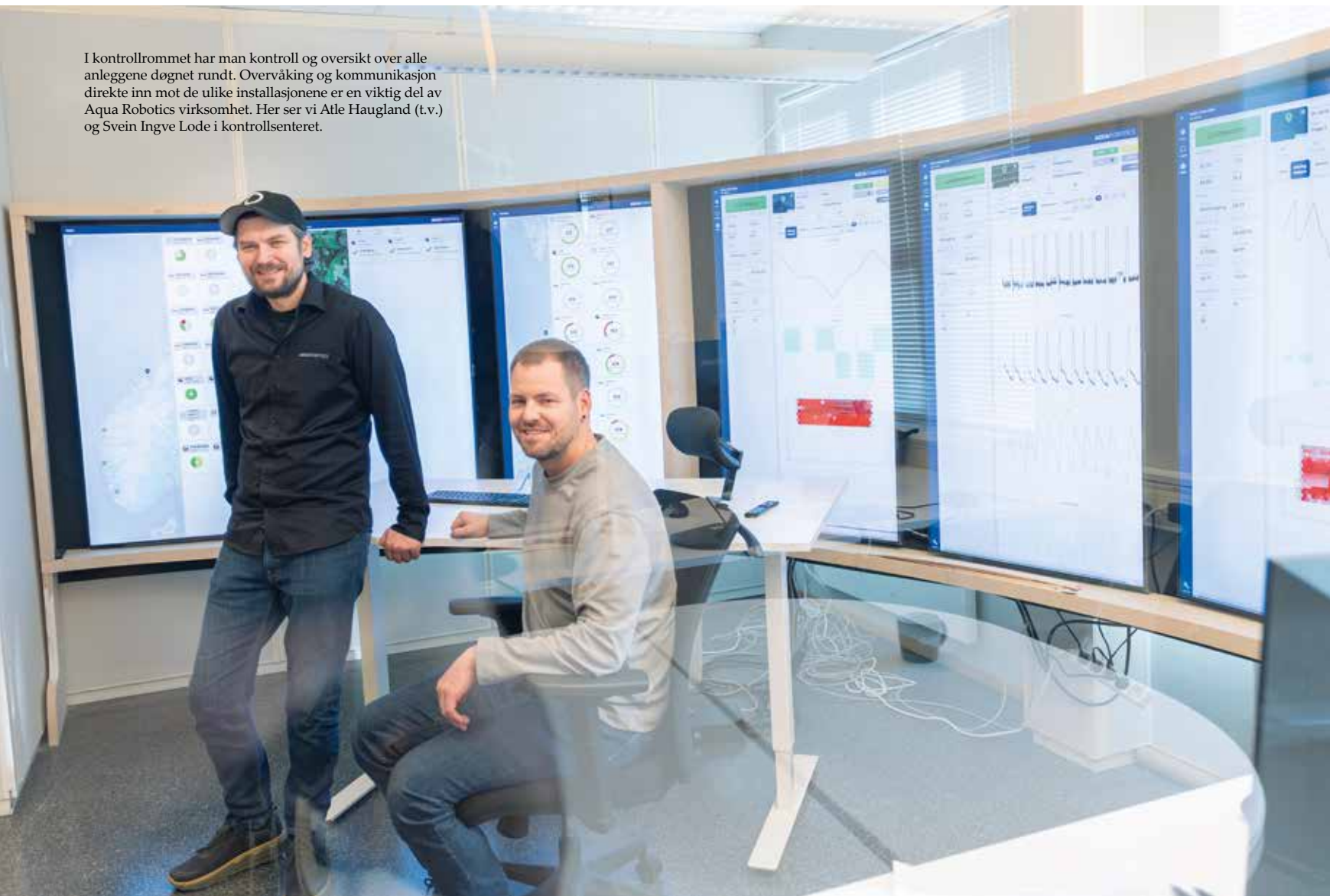
Lokale gründere

Det var Ole Molaug, sønnene hans Anders og Knut Molaug som sto bak oppfinnelsen av HALO i 2016. Knut Molaug hadde lang fartstid i oppdrettsbransjen, blant annet som daglig leder i Akva Group fra 1988 til 2010. Etter noen år i Smedvig, gikk Knut Moloug tilbake til oppdrettsnæringen. Ideen og utviklingen han og samarbeidspartnerne hadde til rensing av nøter i oppdrettsanleggene, ble drevet fram av datidens løsning som åpenbart hadde svakheter.

Rengjøring med kobber og påfølgende høytrykks-spyling var dårlig for fiskens helsesituasjon. Kobberbasert impregnering har vært brukt i mer enn 35 år som et aktivt middel for å redusere begroing på notposene i merdene. Følgende av denne metoden var tydelig ikke god nok.

Forurensing ga skader på gjellene, det ble mye støy i merdene og veksten stoppet tidvis opp grunnet dårlig miljø. Og selvsagt lakselus – et generelt og langvarig

I kontrollrommet har man kontroll og oversikt over alle anleggene døgnet rundt. Overvåking og kommunikasjon direkte inn mot de ulike installasjonene er en viktig del av Aqua Robotics virksomhet. Her ser vi Atle Haugland (t.v.) og Svein Ingve Lode i kontrollsentret.



problem som åpenbart også var påvirket av miljøet i og rundt anleggene.

Med dette som bakteppe gikk gründerne på Jæren i gang med sitt prosjekt – HALO var i emning så å si. Selskapet Aqua Robotics ble etablert og veien videre ble satt. Det var skjær i sjøen, det var oppturer og nedturen underveis, men i 2018 kunne den første avtalen om installasjon undertegnes med Mobil. Avtalen var samtidig et signal om en utvikling av en metodisk og rutinemessig rensing som blir mindre karakterisert som et kvantesprang.

Metodisk og støyfritt

HALO er kort fortalt en løsning som renser nøtene så si daglig via en elektronisk støyfri maskin (i prinsippet ikke ulikt en plenklipper-robot). Påmontert en børste – denne er patentert – som kan rense nøtene innvendig og utvendig i samme operasjon, vaskes nøtene. Dette hindrer all gjengroing. Det betyr null bunnfall og hindrer mer forurensing under merdene. Dette daglige «vedlikeholdet» er overvåket av kameraer der bildene går direkte til Aqua Robotics sentralt. En kompetent stab medarbeidere i sentralen registrerer forstyrrelser og feil blir raskt rettet opp.

Det er Aqua Robotics som har ansvaret

for overvåkingen av sine installasjoner.

– Vi selger ikke maskiner, vi selger en tjeneste, understreker Kjell Njærheim.

– Vi har selvsagt nært samarbeid med de lokale oppdretterne, men driften av robotene er i helhet vårt ansvar å påse. Vi har utrolig hyggelige mennesker i felt som gjør en fantastisk jobb i samarbeid med kundene våre.

HALOs løsninger ble effektivt spredd inn i næringen. Det var dermed duket for flere samarbeidspartnere.

Mange samarbeidspartnere

Mowi var først ute blant flere selskaper som etter hvert ble tette og gode kundeforhold. Mowi som er Norges største oppdrettsselskap, inngikk langsiktig avtale som innebar testing og utvikling under faktiske forhold i merdene. Forøvrig har Aqua Robotics flere lokale og nasjonale samarbeidspartnere som leverer deler til ulike enheter i HALO-produksjonen.

– HALO er blitt en suksess først og fremst fordi det er drevet fram av flere helt avgjørende momenter, sier daglig leder Kjell Njærheim.

– For det første – utrolig risikovillige og tålmodige eiere. Det var en helt, helt nødvendig forutsetning. Gründerne med kompetanse og kunnskap som forsto hvor

de ville, men som også innså at prøving og feiling gjennom lang tid var nødvendig. Vi har vært en hårsbredd mellom suksess og fiasko. Men at vi er der vi er i dag er likevel ikke tilfeldig. Viljen til å prøve og feile har alltid tatt oss skritt for skritt videre, og endt opp med et produkt og en organisasjon som er bærekraftig, og som vi nå skalerer for å posisjonere oss som en global leder av denne teknologien avslutter Kjetil Njærheim.

AQUA ROBOTICS

- » Etablert: 2016
- » Hovedkontor: Bryne
- » Antall ansatte: 17
- » Omsetning 2022: 30 millioner
- » Driftsresultat 2022 -7 millioner



KJENN PÅ STEMNINGEN!

Stadion-stemningen er noe eget, enten det er kamp eller ikke. Den grønne matta ligger der og venter på nye, store øyeblikk. Og her oppe sitter du, med kolleger eller kunder. Kom og kjenn på stemningen!

 **Book Kurs og Konferanse på SR-Bank Arena.**
Det blir garantert et møte litt utenom det vanlige.

Maren Gilje
maren.gilje@compass-group.no | 90 21 09 90

Agata Mickeviciute
post@viking-konferanse.no | 98 28 09 16

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

GIND

Beliggenhet: Hafrsfjord
Kontaktperson: Siri Galland Grønli, siri.galland.gronli@gind.no
Web: gind.no

GIND produserer og utvikler innovative produkter til bygulv og vei, med høyere kvalitet og mindre klimagassutslipp. Våre produkter gjør det enklere for bygg og anleggsbransjen å nå klimamålene. Fremtidens løsninger for klimatilpasning. I dag produseres og distribueres den optimale bitumøse fugemassen DILE® av GIND AS. GIND har spisskompetanse på asfalt og betong.



ADVANT RYFYLKE

Beliggenhet: Tau
Kontaktperson: Morten Bjørheim, 93484907, mortenb@advant.no
Web: advant.no

Advant Ryfylke er et moderne regnskapskontor med fokus på kvalitet og effektive systemløsninger. Selskapet ble etablert i 2023 for å styrke Advant AS sin satsing i Ryfylke. Gjennom Advant sine systemløsninger og kompetente medarbeidere ønsker selskapet å skape en enklere arbeidshverdag for deres kunder. Et oppdatert og ajourført regnskap tilgjengelig via nett gir en god kontroll og oversikt over selskapets økonomiske status. Advant Ryfylke er alltid på jakt etter gode kunder og samarbeidspartnere.



TOPP TIL TÅ VELVÆRE

Beliggenhet: Bryne
Kontaktperson: Gro Ravndal Bruarøy, 51482712, info@topptiltaa.com
Web: topptiltaa.com

Topp til tå Velvære er Jærens største og eldste velværeklinikk, og ble etablert i 1987. Selskapet har 15 ansatte, og tilbyr et stort utvalg av behandlinger innen hudpleie, fotterapi, massasje, vippe- og brynbehandlinger mm. Alle terapeuter er proffe og dyktige i sitt fag. Topp til tå har også en stor butikk der de tilbyr kvalitetsprodukter fra blant annet Babor, Elixir, Gehwol, VOYA, Glo makeup og Molton Brown. Deres mål er å gi kundene et fristed hvor de kan hente energi, øke livskvaliteten og oppnå avspenning for kropp og sjel. Topp til tå er for alle mennesker, uansett alder og kjønn.



EIKA LANDSKAP

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Astrid Norland, an@eikalandskap.no
Web: eikalandskap.no

Eika landskap er et landskapsarkitektkontor som holder til i Stavanger sentrum. Vår visjon er å skape vakre og funksjonelle uterom. Vi tilbyr alle tjenester innenfor landskapsarkitektur fra tidligfase til ferdig prosjekt. Våre kjerneoppgaver er analyser, skisse- / forprosjekt og detaljprosjektering. Aktuelle prosjekter er utforming av byrom, grøntarealer, friluftsområder og lekeområder. Våre kunder er i hovedsak utbyggingsselskaper og offentlig sektor. Vi utfører prosjekter alene eller i samarbeid med andre lokale arkitekt- og ingeniørselskaper. Vi er i dag to landskapsarkitekter, men ønsker å bli flere. Eika landskap ble stiftet i 2019 og er eid av de ansatte.



RYGR BRYGGERI

Beliggenhet: Klepp
Kontaktperson: Tommy Oppedal Raanti, 934 58 414, tommy@rygr.no
Web: rygr.no

Håndverksbryggeriet fra Jæren, est. 2017. Alle som er involvert i Rygr deler lidenskap for ølbrygging og godt håndverk. Rygr har en ukuelig vilje til å fornye seg, og går dit ingen har gått før. Mot fremmede horisonter til ukjente territorier for å komme hjem med ny inspirasjon. Kanskje ølet ikke er for alle, men det er heller ikke deres intensjon. Rygr øl er for de som liker resultatet av nysgjerrighet og ambisjoner. Det er for de som ikke vil inngå kompromisser, for de som ikke lar seg skremme av nye smaker, og som ønsker å gå nye veier. Derfor bærer hvert øl også en unik historie. Rygr leverer øl til dagligvare på alle Rema 1000 sine 677 butikker i Norge, i tillegg finner du Rygr på Vinmonopolet, på ulike restauranter og barer i hele Norge, samt i TaxFree på de største flyplassene i landet.



SPECTRUM BLUE

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Brage W. Johansen, 91181129, brage@spectrumblue.eu
Web: spectrumblue.eu

Spectrum Blue AS er et norsk teknologiselskap som spesialiserte seg på utvikling og levering av materialteknologi designet for å fjerne uønskede bakterier, virus, muggsopp og alger. Hovedproduktet Q-Field er basert på et nyutviklet, globalt patentert pigment med egenskaper som løser problemer innen flere industrier slik som helse, eiendom, romfart og maritim industri. Dette er det fjerde selskapet seriegründer og teknolog Brage W. Johansen engasjerer seg i som daglig leder etter at han var med å starte Zaptec, Desert Control og Heimdall Power. Selskapet er basert i Stavanger-regionen, med avdelinger i Oslo, Bukarest og London.



ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

ICR INTEGRITY LTD

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Henning Petersen, 97977476,
Henning.Petersen@icr-world.com
Web: icr-world.com

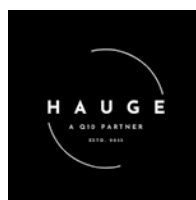
ICR Integrity er en leverandør av spesialløsninger for reparasjon, inspeksjon og integritet til energiindustri, olje og gass, fornybar energi, prosessindustri og forsvarsindustri. Selskapet leverer flenseløsninger som Quickflange, og kompositt reparasjoner som Technowrap. ICR Integrity har levert tjenester i over 20 år over hele verden.



HAUGE, A Q10 PARTNER

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Anne Marie Hauge, 92211792,
am@amhaug.no
Web: amhaug.no

Med lang erfaring innen rekrutteringsbransjen, er Anne Marie Hauge dedikert til å levere rekrutteringstjenester til stillinger på fag-, mellom- og ledernivå. Med sitt sterke engasjement for kvalitet og grundighet, jobber hun målrettet og profesjonelt for å sikre at hver leveranse oppfyller dine forventninger.



TRYGG KURS AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Kjartan Taranger, 45631417, post@tryggkurs.no
Web: tryggkurs.no

Trygg Kurs etablerer seg på Forus med komplett opplæringscenter. Trygg Kurs er en ledende aktør innen opplæring og kursvirksomhet med fokus på sikkerhet og trygghet. Deres visjon er å bidra til en sikrere arbeidsplass og samfunn ved å tilby høykvalitets opplæring og kurs. Trygg kurs tilbyr kurs innen sikkerhet, førstehjelp, brannsikkerhet og HMS. Alle instruktører er sertifiserte og har lang erfaring innenfor sitt fagområde. Trygg kurs skreddersyr også opplæringsprogrammer for å møte spesifikke behov og utfordringer for sine kunder.



MARINE ALUMINIUM GROUP AS

Beliggenhet: Avaldsnes
Kontaktperson: Grethe Bakkevig, 98233259
Web: m-a.no

Marine Aluminium Group is a pioneering supplier of safe and reliable aluminium solutions. With more than 60 years of experience on- and offshore, the company has built up a significant reference list. Their focus is to deliver optimal solutions to satisfied customers, with attention to safety, weight- and cost savings, easy installation, low/no maintenance cost, and on time delivery of quality products. Marine Aluminium's products are developed for harsh environments for increased safety, lower maintenance as well as minimum weight. Aluminum solutions add a green value to any project. Not only is a major part of the aluminium they use produced using renewable electricity from one of their many waterfalls or recycled material, Marine Aluminium's products provide a minimum of maintenance during its life cycle and is 100% recyclable after its completion.



REPSTAD ANLEGG AS

Beliggenhet: Kristiansand
Kontaktperson: Ane Mæland, ane.maeland@repstad.no
Web: repstad.no

Repstad anlegg er en robust aktør med dyktige og erfarne medarbeidere og en stor og moderne maskinpark. Virksomheten er omfattende, og den håndterer store og små totalprosjekter innen sjøarbeid, spesialprosjekter, tomteutbygging, vei, vann og avløp for proffmarkedet, næringsaktører, det offentlige og privatpersoner. Selskapet jobber over hele landet med stort spekter av kunder og oppdrag. Repstad Anlegg er eid av Endúr ASA. Endúr er et nordisk industrikonsern og en ledende aktør i markedet for marin infrastruktur og løsninger til sjø- og landbasert oppdrettsnæring.



MORELD OCEAN WIND

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Asbjørn Wathne, 91685582,
asbjorn.wathne@moreldoceanwind.com
Web: moreldoceanwind.com

Moreld Ocean Wind er en norsk uavhengig teknologi-, produkt og løsningsleverandør for den flytende offshore havvindindustrien, etablert med det formålet å gjennomføre store, komplekse offshore vindprosjekter på en EPCI-basis. Visjonen deres er å muliggjøre industrialiseringen av industrien ved å designe, produsere, montere og installere flytende offshore-enheter på en svært effektiv måte ved å ta i bruk en modulær tilnærming som vil gjøre det mulig å installere en hel «vindgård» med installasjoner på én sesong. I april 2021 investerte Moreld Ocean Wind i Ocergy Inc., et design- og teknologiselskap som leverer bærekraftige offshore-løsninger gjennom sin OCG-Wind flytende fundamentdesign – et av de mest lovende designene for flytende offshore-vind i verden. Partnerskapet mellom Moreld Ocean Wind og Ocergy integrerer en av de mest lovende OFW-teknologiene i verden med den sterke EPCI-ledelsen for å utvikle en fullstendig industrialisert forsyningskjede for å betjene vindgårdsutvikling over hele verden.



ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

GURO HELGESDOTTER ROGNSÅ

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Guro Helgesdotter Rognså,
99690629, post@gurorognsa.no
Web: gurorognsa.no

Guro Helgesdotter Rognså tilbyr hjelp til små og store bedrifter i mat- og drikkebransjen med utfordringer knyttet til produkter, markedsføring og strategi. På kundelisten står blant andre Nofima, TEAL, Wiig gartneri og Gladmat. Hennes faglige styrke er kombinasjonen av praktisk og teoretisk kunnskap, som hun har tilegnet seg gjennom utdanning og arbeidserfaring. Guro har over ti års erfaring fra bransjen, og jobber nå bredt innen mat- og drikkefeltet. Hun har PhD i molekylær gastronomi/næringsmiddelkjemi, sivilingeniørgrad i organisk kjemi, fagutdanning som sommelier og videreutdanning innen vin og sprit med Wine and Spirit Education Trust (WSET) Diploma. Guro har base i Sandnes i Rogaland, men jobber for kunder både nasjonalt og internasjonalt.

GURO HELGESDOTTER ROGNSÅ

EGERSUNDS MANDSSANGFORENING

Beliggenhet: Egersund
Kontaktperson: Alf Sverre Andersen, alf.sverre.andersen@dabb.no
Web: emsf.no

Egersunds Mandssangforening er en svært aktiv kulturbærer i Egersund med over 100 medlemmer i alderen fra 20 årene til veteraner og æresmedlemmer. Korets overordnede mål er å skape interesse for mannskorsang av høy kvalitet og arbeide for musikalsk utvikling samt å skape et godt sosialt miljø, og bygge vennskap mellom sangerbrødre. Medlemmene rekrutteres stort sett fra lokalmiljøet. Koret holder til i Sangerlosjen i Egersund og har som mål å ha en meget høy trivselsfaktor, takket være gjensidig respekt og omsorg for hverandre og gleden ved å møte både nye og gamle sangerbrødre.



OPPLÆRINGSKONTORET FOR TRANSPORTFAGENE I VEST

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Siv Madsen, siv@noh.no
Web: transportopplaering.no

Opplæringskontoret for Transportfagene sin hovedoppgave er å være bindeledd mellom lærlinger, deres medlemsbedrifter og opplæringsavdelingen i fylket. De er et opplæringskontor for yrkessjåførfaget og logistikkfaget. Opplæringskontoret er lokalisert på Forus, men arbeidsområdet strekker seg over hele Rogaland og enda litt til, de er til stede der hvor medlemsbedriftene holder til. Opplæringskontoret følger opp yrkessjåførlærlinger og logistikkfagene gjennom hele læretiden, fra inngåelse av lærekontrakt, til gjennomført fagprøve / kompetanseprøve. De opplyser elever på ungdoms- og videregående skoler om yrkesvalg og hvilke muligheter som finnes i yrkesfag. Vil du bli lærebedrift i yrkessjåførfaget eller logistikkfaget, ta kontakt!



TT MEAT

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Jørgen Tengs-Pedersen, jorgen@ttmeat.no
Web: ttmeat.no

TT Meat er 100 prosent passion for kjøtt! Bedriften er en lokal leverandør av kvalitetskjøtt med butikk på Forusbeen 80 på Forus, midt mellom Sandnes, Stavanger og Sola. Med ekstrem passion for kvalitet og smaksopplevelse velger vi ut hvert eneste kjøttstykke for salg til privat- og restaurantkunder i Sandnes- Stavangerregionen. Du som kunde skal kunne stole på at du får noe som er bedre enn du forventer. TT Meat ble startet etter at eier og gründer hadde bodd mange år i Rio de Janeiro. Utallige restaurantbesøk, eksperimentering med grillen på terrassen, besøk i slakterbutikker og studiereiser rundt i Argentina førte til at lysten til å få til noe slikt med norsk kjøtt ble tent. I dag jobber TT Meat aktivt for å skaffe til veie det aller beste og mest marmorerte kjøttet som er å oppdrive i Norge, i cuts inspirert fra de mange opplevelsene i Sør-Amerika.



SL MEKANISKE AS

Beliggenhet: Bryne
Kontaktperson: Cecilie Karlsen, ck@slmekaniske.no
Web: slmekaniske.no

Fra sine produksjonslokaler på Bryne leverer SL Mekaniske stålkonstruksjoner til bygg og industri i hele Norge. Bedriften tilbyr et bredt spekter av produkter og tjenester, skreddersydd til kundene behov, levert med riktig kvalitet – til avtalt tid, hver gang. SL Mekaniske har som mål å bli Norges grønneste leverandør av stålbygg, og en foretrukket leverandør og samarbeidspartner innen alt av stål. Selskapet produserer stålkonstruksjoner til fleste bransjer som bygg og anlegg, olje og gass, samferdsel, forsvar, akva og maritim og fornybar energi. SL Mekaniske har stor tro på at opplæring gjennom erfarne fagfolk er den beste måten å lære på. Selskapet ønsker å bidra til å gjøre bransjen mer attraktiv for ungdom, i tillegg til å skape lokale arbeidsplasser. SL Mekaniske er godkjent lærebedrift og vi setter stor pris på å kunne bidra til at unge får en god vei inn i bransjen.



ALTIFIBER AS

Beliggenhet: Hauge i Dalane
Kontaktperson: Steinar Storne, ss@altifiber.no
Web: altifiber.no

Altifiber koblet opp sin første fiberkunde i 2003. Bedriften har hovedkontor i Hauge i Dalane og kontorer på Evje og Kristiansand. Altifiber bygger fiber til deg enten du bor i en liten bygd eller midt i byen. Som en av 40 partnere til Altibox leverer Altifiber et komplett tilbud som gir kunden lynraskt internett, tv og telefoni. Vi ønsker å være en lokal markedsaktør som er tilgjengelig og enkel å forhold seg til, og som bidrar til å bevare og videreutvikle lokalsamfunn gjennom å tilby sikkert og stabilt høyhastighets internett.



ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

SAS

Stavanger

Trondheim

SVG



QUALITY TIME

Gate

Boarding Time

Seat

20

08:45

12A

JOURNEYS THAT *Matter*

A STAR ALLIANCE MEMBER 



Kvinner, kompetanse og (grønn) kapital

INGVILD MELAND • nestleder i styret i Næringsforeningen og strategidirektør i Nysnø Klimainvesteringer

Styreleder Hanne spurte pent om jeg kan løfte blikket mot horisonten og spå litt om hva 2024 vil bringe med betydning for oss i næringslivet. Utfordring ble tatt – og mine stikkord til hva som vil prege vårt 2024-univers er kvinner, kompetanse og (grønn) kapital.

2024 blir året der tusenvis av bedrifter skal ut å lete etter kvinner til sine styrever. Frykt ikke! Det finnes en lang rekke av kvinner som ønsker å bidra med sin kompetanse. Hvis du ikke ser dem så må det kanskje letes på nye steder. Næringsforeningens 100-liste, en god styrekandidat database, er et godt å starte. Styrelisten et annet. Eller spør noen andre enn de du pleier å spørre. Til kvinnene: rekk opp hånden – din kompetanse er viktig. Gleder meg til å se hvordan dette vil gi økt verdiskaping i norsk (og Rogalandsk) næringsliv.

Regionen mangler folk. Ka kan me gjørr?

Mange står utenfor arbeidslivet. Kanskje 2024 er året der vi alle tar et felles ansvar for å bekjempe utenforskap og får flere inn i verdiskapende aktivitet. Kanskje vi skal ha en ambisjon om å bli den beste regionen på arbeidsinkludering frem mot 2025? Men for at det ikke skal forbli en ambisjon så må alle tenke grundig gjennom; hvordan kan vi bli bedre på inkludering, og legge til rette for å få dette til? Men, viktig at den grundige vurderingen ikke blir for grundig – slik at aksjonene uteblir. Bare gjørr det. Dere kan til og med bli overrasket over at eksisterende ansatte blir stolte og mer motiverte av å ha en mer inkluderende arbeidsgiver.

Når jeg først har pennen, så vil jeg trekke frem Nora Koppang som holdt et fantastisk og modig innlegg på Solakonferansen i januar, hvor hun fortalte hvordan hun har kommet seg tilbake i deltidsarbeid etter lang tidssykdom. Dette på grunn av en åpen og fleksibel arbeidsgiver i Fishbone. Kanskje kan det være dere neste gang?

Go west

Problemstillingen om tilgang på kompetanse har selvsagt flere dimensjoner. Vi trenger også ny arbeidskraft til regionen, vi trenger et universitet som kan levere det næringslivet trenger, og vi trenger at Stavanger-regionen blir oppfattet om et godt sted å jobbe og bygge rede.

Vi er godt på vei. En trygg havn i urolige tider. Dette ble trukket frem da Stavanger-regionen nylig ble kåret av ECA

International til verdens tredje beste sted å være jobbtillflytter i. Det er jo fantastisk, og et veldig godt utgangspunkt for at Næringsforeningens attraktivitetsprosjekt «GO West» skal lykkes. Eller «Kom og bli i Stavanger»-prosjektet som det også kunne vært kalt. SR-Banks Kyrre Knudsen pleier å si; «gi en klem til innflytterne du møter» – så øker (forhåpentligvis) sannsynligheten for at de blir. Klem for økt Kompetanse.

Tiltak tri. Studenter. Vi må åpne armene og proaktivt ta de enda mer under vingene. De er fremtiden for regionen. Vi må mer aktivt bidra med masteroppgaver, internships, aktivitet mot universitetene og rett og slett være mer tilgjengelige. Ikke bare si ja når de spør – men aktivt hente de hjem. Ikke nødvendigvis for studentenes skyld, men for regionens skyld. Kanskje er også dette en ambisjon vi skulle sette oss som region? Høyest tetthet av studentinvolvering i næringslivet per bedrift eller fast ansatt? I denne regionen løser vi nøtter, og vår erfaring i Nysnø er at studentene kan være sabla gode nøtteknekkere.

(Grønn) Kapital

Vi står i en spagat mellom å være dagens energihovedstad, mens vi også må investere i tid, folk og kapital for å også sikre en posisjon som fremtidens energihovedstad. Dette er en regional problemstilling, men like gjeldene for Norge som nasjon. Vi er energinasjonen som vil være en klimanasjon.

Energiomstillingen vil kreve massive investeringer. Dette viser rapporter fra alle de store viktige analysebyråene, og både stat og privat må på banen for å ha sjans til å nå utviklingsbaner mot et lavutslippssamfunn. Jeg likte tittelen på Energikommisjonens rapport, «Mer av alt», og mener vi må bygge på skuldrene av det vi er flinke til. Energiproduksjon og naturressurser. Teknologiløsninger og ingeniørkunst. Jeg vil slå et slag for å slutte å snakke om alt man er mot – og heller sette søkelys på det man er for.

Markedssituasjonen vil påvirke investeringsviljen. De siste årene har vært preget av et mer krevende makrobilde

med høyere kapitalkostnad og inflasjon, i tillegg til en voksende geopolitisk usikkerhet knyttet til krig i Europa, nye rammebetingelser for grønn industrivekst i USA – samt en spisset kinesisk konkurranse innenfor verdikjedene for klimateknologi. Fremover vil den grønne omstillingen av Europa kreve enormt mye kapital, og nettopp kapitaltilgang til skalering av klimateknologi er trukket frem som en av hovedutfordringene i EUs siste strategirapport lansert juli i fjor.

Europa er Norges viktigste eksportmarked, og vi er i en særskilt posisjon til å fylle mange av de rollene som Europa etterspør. Vi må ta frem løpsteget og sikre at fremtidens grønne arbeidsplasser blir i denne regionen, at teknologiutvikling skjer her og at både eksisterende industrilokomotiver og nye vekstselskaper sammen kan bygge de nye verdikjedene vi bestemmer oss for å satse på.

Vi må sørge for at de nye (klimateknologi) selskapene har tilstrekkelig kapital til å bli utviklet, skalert og kommersialisert. Norge scorer absolutt dårligst på tilgang til risikokapital per capita blant sine nordiske naboer (Menon), og er dårligst i klassen på å tiltrekke seg internasjonal kapital til tidligfaseselskaper. Det er små- og mellomstore bedrifter som driver mye av verdiskaping og skaper en stor andel av de nye arbeidsplassene i Norge. I dag har mer enn 95 prosent av norske selskaper har mindre enn 20 ansatte, ifølge SSB.

Trygg havn

Så selv om verden er usikker med økt polarisering og endrede maktforhold, er altså Stavanger en trygg havn i urolige tider. Jeg tror allikevel vi må møte en brokete verden med å stå sammen for mer inkludering, økt kompetanse og tilstrekkelig kapital til å gjennomføre energiomstillingen. Samarbeid når du kan – konkurrer når du må.

For å få til større endringer trengs det gode kommersielle drivere. Inkludering av kvinner vil gi økt lønnsomhet. Kompetanse vil fortsette å være et must for god business. Kapitalen er flyktig og vil flyte dit lønnsomheten er. La det bli i vår region.

DET ER LETT Å VELGE ELEKTRISK



Med
Toyota i
ryggen



Det er mange fordeler ved å bytte til elektrisk varebil. Og Toyota har utvalget: Velg mellom den smidige Proace City Electric og den større Proace Electric, og finn den lengden og utstyrsgraden som passer best til ditt behov. Og ikke minst; til en pris som vil passe veldig godt til ditt budsjett!

Uansett hvilken dulander på, har du hele vårt forhandlerapparat i ryggen, med Express Service på en time og rask levering av deler over hele landet, og opptil 10 års garanti med Toyota Relax.

TOYOTA PROACE CITY ELECTRIC

Pris fra 342.376 inkl vinterhjul+met lakk*
Leasing fra 1.437,- 3,95% fastrente**

TOYOTA PROACE ELECTRIC

Pris fra 480.537,- inkl vinterhjul+met lakk*
Leasing fra 2.451,- 3,95% fastrente**

*Pris ekskl. mva inkl frakt, lev. og reg.omk. 17500,-. Gjelder ved Leasing Plus via Toyota Financial Services basert på 36 md bindingstid, 45 000 km, City eksempl: startleie 80.000. Proace: 100.000 startleie-begge: Inkl. Etabl.gebyr 4 592,- og termingebyr 125,- Proace City L1: Totalkostnad 136.324,-. Alle priser er ekskl. mva. Ved Toyota Leasing Plus må to av disse tilleggstenestene være med: Serviceavtale, Drivstoffkort, Dekkhotell eller Toyota Forsikring. Kostnader ved disse kommer i tillegg. Tilbudet gjelder kun ved leasing gjennom firma. Avbildet modeller kan ha ekstrastyr. Vi tar forbehold om skrivefeil.



Arven etter Johnsen

BJØRN VIDAR LERØEN · kommentator og forfatter

For snart 52 år siden gikk en 38 år gammel mann om bord i Braathens morgenfly fra Fornebu til Sola for å starte en arbeidsøkt som skulle få banebrytende og avgjørende betydning for utviklingen av den norske petroleumsindustrien.

Arve Johnsen satte ambisiøse og høye mål og oppnådde mye. Selv kom han nesten til målstreken i sitt eget livs prosjekt. Han hadde tenkt å arbeide til han fylte 90. Det som da ville følge, ville han ta som bonus og avspasering. Like før jul gikk han ut av tiden. Tidlig på nyåret ville han ha fylt 90 år. Jeg har skrevet mange energikommentarer i Rosenkilden. Det har aldri manglet på tema. Det har snarere vært et vanskelig valg mellom flere muligheter. Denne gangen ga valget seg selv. Min første energikommentar i 2024 måtte handle om Arve Johnsen. Han etterlater seg en rik arv, lokalt og nasjonalt. Han ruver i norsk historie.

Nasjonal kontroll

For mer enn femti år siden fremsto han som en av de sterkeste talsmenn for å etablere et statlig oljeselskap og for å sikre nasjonal kontroll over virksomheten som vokste frem på kontinentalsokkelen. Det er verd å reflektere over at Norge ble oljenasjon uten et oljedepartement, oljedirektorat eller oljeselskap. Det var utenlandske selskaper som førte oss inn i oljealderen, etter at vårt fremste faglige miljø i Norges geologiske undersøkelse i 1958 avskrev mulighetene for at det kunne finnes petroleumforekomster i havbunnen langs Norges langstrakte kyst.

Vi kjenner historien: Oljealderen kom som julekvelden på kjerringa. Tvil ble snudd til tro. Norge ble en ledende olje- og gassnasjon, med en utvikling som overgikk de mest optimistiske drømmer. Og norsk oljepolitikk er virkelig norsk. Vi har skapt noe som vekker interesse og oppsikt verden over: Den norske modellen. Det er ikke minst Arve Johnsens fortjeneste. Han slo til like etter oppdagelsen av Ekofisk; Norges første økonomisk drivverdige olje- og gassfelt. Vi hadde gjennom historien skrytt høylytt over at det var en nordmann som oppdaget Amerika. Nå måtte vi ta inn over oss at det var amerikanere som hadde oppdaget den norske oljen. Og nå ble spørsmålet om det var mulig for et lite land å ta kontroll over egen oljerikdom.

Høye mål

Nasjonal kontroll handlet om mange ting. At staten var grunneier, konsesjonsmyndighet og skatteoppkrever, ble lagt til grunn

som en selvfølge. Men hvem skulle få lete og utvinne olje og gass på den norske kontinentalsokkelen?

Det var den borgerlige firepartiregjeringen med Senterpartiets Per Borten som styrte Norge da oljen ble funnet. At regjeringen Borten ønsket å drive den nye virksomheten på kontinentalsokkelen under statlig kontroll, var det ingen tvil om. Spørsmålet ble i hvilken grad staten skulle engasjere seg direkte. Statens hjemkjøp av aksjeflertallet i Norsk Hydro i 1971, ga en god pekepinn på hvordan de politiske myndigheter tenkte. Regjeringen mente at den statlige medvirkning i den operative virksomheten var sikret. Arve Johnsen var ansatt i Norsk Hydro og dernest formann i Arbeiderpartiets industriutvalg. Allerede i juni 1970 hadde han skrevet et notat der han skisserte hovedtrekkene i oljepolitikken. Her satte han høye mål. Det handlet om å være herrer i eget hus.

Hjemkjøpet av Hydro var et viktig signal. Det var allerede lagt et godt grunnlag gjennom lovgivning som regulerte både lete- og utvinningstillatelser. Fremfor alt var store havområder sikret i delelinjeforhandlingene med Storbritannia og Danmark, der midtlinjeprinsippet ble lagt til grunn.

Avgjørende

Som politiker mente Arve Johnsen at 51 prosent statlig eierskap i det selskapet han selv var ansatt i, ikke var tilstrekkelig. Han ville ha en sterkere statlig medvirkning. Han fikk en historisk sjanse. I mars 1971 havarerte den borgerlige koalisjonsregjeringen som følge av indre uenighet om Norges forhold til Europa. Arbeiderpartiet kom nå på nytt til regjeringsmakt i en mindretallsregjering med Trygve Bratteli som statsminister. Regjeringen Borten hadde etterlatt seg et forslag om å danne et statlig holdingselskap for å ivareta statens interesser i petroleumssektoren. I den nye regjeringen ble Finn Lied industriminister og Arve Johnsen hans statssekretær. Dette ble avgjørende for organiseringen av petroleumsvirksomheten. I Industridepartementet utformet Lied og Johnsen forslaget om å etablere et statlig operativt oljeselskap. Stortinget ga i juni 1972 sin tilslutning til dette. Slik fikk vi Statoil, dagens Equinor.

I verdensklasse

I september 1972 stemte flertallet av det norske folk nei til norsk medlemskap i EEC (dagens EU). Regjeringen Bratteli gikk av, og det førte til at Arve Johnsen ble ansatt som den første leder i det nye statsoljeselskapet. I denne posisjonen fikk han armslag for å virkeliggjøre sine visjoner. Han sikret avgjørende deltakelse og kontroll i sentrale produksjons- og transportanlegg; feltene Statfjord, Gullfaks og Troll og transportsystemene for gass til Europa. Han inntok rollen som den enerådende selger av gass fra norsk sokkel. Han tok dristige teknologiske sprang som kryssing av den dype Norskerenna med rørledning og søkte mot stadig dypere vann.

Hans ambisjon var å utvikle et selskap i verdensklasse. For ham falt det helt naturlig at selskapet var eid av staten. Han så seg selv som en tjener for fellesskapet, men ble ofte kritisert i industrien for maktsyke.

Han tenkte strategisk. I sitt fargerike og pedagogiske språk snakket han om å innta høydedragene. Han ble sjef for et oljeselskap, men snakket likevel fra starten av om at det 21. århundre ville bli gassens århundre. Hans mesterstykke var salget av de enorme gassmengdene i Troll, i et marked som var preget av motgang etter at britene sa nei til gassen fra Sleipner.

En robust oppvekst

Som far snakket Johnsen om sine tre døtre og omtale Statoil som sitt fjerde barn. Han ga selskapet en robust oppvekst. Dagens Equinor bygger på et fundament der store deler er lagt av Johnsen. Han var kritisk til reformen som fratok selskapet store deler av eierinteresser og kontantstrøm gjennom opprettelsen av SDØE (statens direkte økonomiske engasjement). Han var mot fusjonen mellom Statoil og Hydro og motstander av navnestiftet. Han levde likevel ikke i en tidsavgrenset boble. Gradvis forsonet han seg med utviklingen. Til sin siste dag støttet han sitt fjerde barn og beholdt stoltheten; troen på selskapet, menneskene, teknologiutviklingen og fremtiden.

Både selskap og samfunn har mye å takke Arve Johnsen for.





Fra venstre ser vi Christin Møller, prosjektleder for Karrieredagen, sammen med Maria Mår Johansen, prosjektleder for Job Fair. De samarbeider for å videreutvikle disse to nye og viktige årlige karrierearrangementene i regi av Næringsforeningen.

Karrieredagen og Job Fair:

Årlige møteplasser for fremtidens arbeidskraft

Stavanger-regionen tar grep om fremtiden med Karrieredagen og Job Fair, som nå blir årlige arrangementer. Målet er å bygge broer mellom studenter, arbeidssøkere, flyktninger, expats og regionens næringsliv.

TEKST OG FOTO: MARIUS JOHNSEN

Karrieredagen 2024 ble avholdt 3. januar på Fiskepiren. Femti bedrifter hadde stands og flere hundre besøkende var innom i løpet av dagen.

– Det handler om å fylle regionens kompetansebehov. Vi står i en unik posisjon hvor vi kan konkurrere nasjonalt og internasjonalt, men da må vi jobbe sammen, ikke minst for å vise de utrolige mulighetene som finnes her, forklarer prosjektleder for Karrieredagen, Christin Møller.

Karrieredagen, som gjenoppsto etter en pause siden 2013, har vist seg å være en nødvendighet.

– Vi så et klart behov for å børste støv av dette initiativet, spesielt etter omstillingsperioden etter oljenedturen i 2014. Og responsen har vært overveldende. Det viser bare hvor mye ubrukt potensial det er for både arbeidssøkere og arbeidsgivere, sier Møller.

Karrieredagen viste seg å være

en stor suksess. En kombinasjon av interessante bedrifter, et tett samarbeid med utdanningsinstitusjoner og et solid program, ga god avkastning. Flere bedrifter har allerede sikret seg standplass til neste år.

Job Fair

Job Fair, som supplerer Karrieredagen, er designet for å åpne opp arbeidsmarkedet for et bredt spekter av jobbsøkere inkludert internasjonale arbeidstakere, flyktninger



Det første møtet. Hensikten med Job Fair og Karrieredagen er å bygge broer mellom studenter, arbeidssøkere, flyktninger, expats og regionens næringsliv.

og de som står utenfor arbeidsmarkedet. Job Fair arrangeres på Fiskepiren 20. februar 2024 og Maria Mår Johansen som er prosjektleder for Job Fair, forklarer hensikten bak dagen.

– Vår intensjon med Job Fair er å skape en arena hvor alle, uavhengig av bakgrunn eller utdanningsnivå, kan finne muligheter og veier inn i arbeidslivet. Det er viktig for oss å vise frem mangfoldet av muligheter regionen har å by på, sier Johansen.

På Job Fair vil deltakerne kunne utforske en rekke stands fra et bredt spekter av bedrifter, både fra mindre lokale bedrifter, til store internasjonale selskaper. Johansen legger vekt på inkludering og tilgjengelighet.

Forskjellige

– Bedriftene som står på stand er såpass forskjellige og på jakt etter flere typer arbeidsgrupper. Enten man er nyutdannet, har lang erfaring, eller kanskje står uten formell utdanning, påpeker Johansen.

Sceneprogrammet vil strekke seg over 20 minutter, etterfulgt av en DJ som vil holde stemningen oppe gjennom dagen. Deltakerne får tilgang til karriereveiledning og har sjansen til å være blant de hundre heldige som får oppdatert sitt CV-bilde hos en profesjonell fotograf. I tillegg til de gode nettverksmulighetene blant både bedrifter og andre arbeidssøkere.

– Vi har invitert tre talere som skal dele korte tips om hva som betydde mest for dem i møte med norsk kultur og arbeidsliv. Også vil Roar Kjølvs Jensen vil avslutte programmet på scenen med en god peptalk, i forkant av de mange møtene bedriftene og deltakerne står ovenfor, avslutter Johansen.

Job Fair finner sted 20. februar kl. 15.00-18.00 på Fiskepiren.

Mer informasjon finnes på nettsidene: karrieredagen.no og job-fair.no



Flere hundre besøkende tok turen innom Karrieredagen 3. januar på Fiskepiren.

STAVANGER REKRUTTERINGSINDEKS

Januar 2024

7016

utlyste jobber



Det ble registrert 7016 ledige stillinger i løpet av januar i Rogaland. Det er 3,2 prosent over tilsvarende måned i fjor. Det er verdt å merke seg at det er spesielt sektorene som domineres av privat næringsliv som øker, anført av industri, bygg og anlegg.

	jan.23	jan.24
Ledere	166	193
Ingeniør- og IKT-fag	535	551
Undervisning	643	527
Akademiske yrker	279	182
Helse, pleie og omsorg	2410	2236
Barne- og ungdomsarbeid	294	227
Meglere og konsulenter	130	244
Kontorarbeid	217	300
Butikk- og salgsarbeid	357	409
Jordbruk, skogbruk og fiske	51	59
Bygg og anlegg	461	620
Industriarbeid	478	717
Reiseliv og transport	437	298
Serviceyrker og annet arbeid	326	326
Uoppgitt	13	127
Totalt	6797	7016

Tallgrunnlaget til rekrutteringsindeksen utarbeides av NAV og presenteres hver måned i Rosenkilden. Indeksen viser hvor mange nye stillinger som ble lyst ut i løpet av hele måneden.

NYTT OM NAVN



Henrik Bakker

Ny konsulent i Veni

Henrik Bakker er ny konsulent i Veni. Henrik Bakker skal jobbe i Modern Work-teamet som konsulent. Bakker har jobbet i Easee de siste par årene med IT -drift og kundeservice, men har også bakgrunn som elektriker. Vi i Veni er veldig glade for å få Henrik på plass hos oss!



Jan Sindre Kile

Ny salgsleder øst i BVS Brannvernssystemer

Jan Sindre Kile ble ansatt i januar 2024 som salgsleder øst og vil sitte på vårt avdelingskontor på Lørenskog. Kile kommer til oss fra Hesselberg Tak og skal jobbe med store og mindre bygg entreprenører på Østlandet. Vi ønsker Jan Sindre velkommen til oss i BVS.



Andreas Aadnøy

Ny rådgiver elkraft i Sweco

Andreas Aadnøy er utdannet sivilingeniør fra NTNU innen energi og miljø med spesialisering i elkraftteknikk. Han har erfaring som elektroingeniør i Aker Solutions, hvor han hovedsakelig jobbet med elektrifisering av plattformer. Andreas Aadnøy skal ha fokus på prosjekter knyttet mot strømmettet og fornybar energi og er en pådriver for det grønne skiftet.



Solrun Bakke

Ny analytiker i Deloitte

Solrun Bakke begynte som Analytist i Deloitte i august. Hun er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole (NHH) med spesialisering innen økonomisk styring. Hun har praksiserfaring fra innovasjon og offentlig sektor. Nå ser Solrun frem til videre utvikling og utfordringer i Deloitte.



Roar Strøm

Ny forretningsutvikler i Veni

Nå har vi i Veni fått Roar Strøm på plass som ny forretningsutvikler. Strøm skal jobbe med salg, markedsmuligheter og tjenesteutvikling i Veni. Roar Strøm har flere års erfaring fra bygg og eiendom med seg i sekken. Fra blant annet fra Statens Vegvesen, Malling & Co, Apply TB og Simex.



Tonje Hamarsland Oaland

Ny analytiker i Deloitte

Tonje Oaland er utdannet siviløkonom, med spesialisering i ledelse og strategi fra Universitetet i Stavanger. Hun motiveres av mennesker og trives når hun kan utforske komplekse forretningsprosesser og optimalisere dem for å oppnå større effektivitet.



Rune Nilsen

Ny salgsrådgiver i Klart Vann

Rune Nilsen startet 1. desember 2023 som salgsrådgiver hos Klart Vann. Nilsen kommer fra dagligvarebransjen og har med seg 25 års salgserfaring. Som salgsrådgiver vil han jobbe i Klart Vann sitt salgsteam for VVS og energimarkedet. Nilsen skal bidra med å skape gode og langvarige kunderelasjoner.



Lars Refsland

Ny senioringeniør i Sopra Steria

Lars André Fardal Refsland begynner som senioringeniør hos Sopra Steria. Refsland har utdannelse i geofysikk, og brennende interesse for data-prosessering og digitale løsninger. Han har tidligere erfaring med estimerings- og tilbudsarbeid fra flere større olje og gass prosjekter.

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-

Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-

Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-

Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYTT OM NAVN



Stina Rytter Norheim

Ny økonomi- og administrasjonsansatt i Veni

Stina Rytter Norheim er ny økonomi- og administrasjonsansatt i Veni. Vi i Veni er veldig glade for å få Stina på plass på økonomi og administrasjon i forretningsenheten Veni Tech. Etter 14 år i klesindustrien, der Stina Norheim jobbet for Lilleba i Stavanger med allsidige arbeidsoppgaver, trer hun nå inn i ny rolle hos oss. Norheim tar med seg en bred erfaring, og ikke minst en fargerik tilnærming til teamet hun skal jobbe med.



Jenny Ransholt

Ny ledelseskonsulent i PeoplewithE

Jenny Ransholt startet som ledelseskonsulent hos PeoplewithE etter 10 år i utlandet. Hun har erfaring fra flere forskjellige industrier der hennes spesialitet bla er innen People Sustainability, Diversity Equality & Inclusion, Employer Branding og Concept Development. Jenny Ransholt har også flere års erfaring med praktisk ledelse og er nå med på teamet hos PeoplewithE for å tilby kundene våre et enda bredere servicetilbud.



Admira Strømme Kljucanin

Ny økonomi- og administrasjonsansvarlig i MarLog

Admira Kljucanin, med røtter fra Bosnia og 30 år i Norge, vil ta ansvar for økonomien på huset. Hennes solide erfaring, spesielt innen koordinering av ansatte, personalledelse, lønnsarbeid og kundebehandling, gjør henne til en skikkelig ressurs. Hun er ikke bare klar for utfordringer – men møter de med en stå-på-vilje og tilpasningsdyktighet som smitter over på folkene rundt seg. Med sin brede erfaring fra ulike bransjer, er Kljucanin klar for å bidra med sin ekspertise på mange plan. I tillegg er hun rø på å skape gode kundeopplevelser og bygge tillit. Som er en av mange grunner til at vi tror hun vil gli sømløst inn her hos oss i MarLog.



Arve Sørli

Ny produksjonsleder i Kverneland Energi

Arve Sørli begynte i Kverneland Energi i september 2023 og jobber som produksjonsleder. Han har hatt flere ledende stillinger innenfor produksjon/logistikk, prosjekt og salg. De siste 10 årene har han jobbet som daglig leder og medeier i MG elektro AS.



Vetle McInally

Ny serviceingeniør i Kverneland Energi

Vetle McInally begynte i Kverneland Energi i november og jobber som serviceingeniør. Han har fagbrev som Automatiker, og er snart ferdig med teknisk fagskole utdanning innen automasjon. Vetle McInally kommer fra stilling som Operations Support Engineer i SLB.



Anne-Lisbet Hatlem Lindal

Ny seniorkonsulent i Human

Anne-Lisbet Hatlem Lindal styrker Human sitt lederutviklingsteam. Hun har over 20 års sammenhengende erfaring fra internasjonale topplederstillinger som global markeds- og kommunikasjonsdirektør for større virksomheter innenfor både olje & gass, maritim sektor og bistand. Anne-Lisbet Lindal har også bred erfaring fra styrearbeid. Hun er utdannet fra Handelshøyskolen BI Stavanger, med en Bachelorgrad i Marketing Communications. I Human skal Lindal arbeide med utvikling av ledere og organisasjoner. Hun brenner for å være med å utruste ledere til å oppdage og utvikle sitt potensiale, slik at de kan stå stødig i lederrollen på en autentisk måte.



Ådne Tobiesen

Ny softwareingeniør i Kverneland Energi

Ådne Tobiesen begynte i Kverneland Energi i september og jobber som softwareingeniør. Han er utdannet sivilingeniør innen Kybernetikk på NTNU, og har en bachelorgrad som kjemiingeniør fra UiS. Ådne Tobiesen kommer fra stilling som utvikler/konsulent i Miles. De siste 10 årene har han jobbet som daglig leder og medeier i MG elektro AS.

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYTT OM NAVN



Ulrik Brandanger

Ny intern i MarLog

Ulrik Brandanger er en ung vestlending som rett fra skolebenken bringer med seg frisk energi og en lidenskap for teknologi. Med en nylig oppnådd bachelor i Undervannsteknologi og nå i gang med en master i Marin- og offshoreteknologi, kombinerer han virkelig det teoretiske med det praktiske når han tar fatt på oppgaver hos oss. Brandanger har blant annet erfaring fra 3D-modellering (Creo Parametrics), Auto-CAD, og teknisk kundeservice. Han er glad i å lære nye ting og skikkelig motivert for å bygge opp kunnskapen sin hos oss. Vi er sikre på at Ulrik har massevis å tilføre MarLog når det gjelder å forme fremtidens innovative løsninger for teamet vårt!



Thomas Rostrup Andersen

Ny systemutvikler i Vitec Plania

Det er med stor glede at vi i Vitec Plania kan presentere vår nye medarbeider, Thomas Rostrup Andersen. Andersen har master i teknisk kybernetikk fra NTNU. Han er en allsidig og erfaren utvikler som har jobbet mye med databaser, programmeringsgrensesnitt (API'er) og integrasjoner. Thomas Andersen blir en del av en utviklingsavdeling som kjennetegnes av dyktige medarbeidere, godt driv og ikke minst godt humør. Velkommen til laget!



Jonas Illing

Ny senior-prosjektleder i Eik Management

Jonas Illing er en erfaren prosjektleder og PMO-leder med en solid og bred innsikt i både forretning og teknologi. Han har erfaring med program- og prosjektledelse i store og komplekse organisasjoner, og har jobbet mot flere forretningsområder i privat og offentlig sektor. Han kommer til Eik Management i januar og styrker både vår kompetanse og kapasitet innenfor prosjektledelse.



Kjartan Tjessem Østrådt

Ny teamleder i Veni

Kjartan Tjessem Østrådt er ny teamleder i Veni. Kjartan Østrådt er på plass hos oss som teamleder Microsoft Modern Work. Han har de siste 4 årene jobbet som IT-sjef i Easee, og har flere års erfaring innen Tech-bransjen, blant annet som IT-tekniker i CGI og Cegal, og som selger i Cegal. Østrådt har også vært innom Telia en tur som selger og Hardware Manger. Vi i Veni er glade for at Kjartan Østrådt nå tok turen til oss!



Kjell Inge Meling

Ny operasjonskoordinator i MarLog

Kjell Inge Meling – viden kjent som "Kjelli", er født og oppvokst i havgapet på Kvitsøy. Han har bakgrunn og fagbrev som både tømmermann og motormann, og tar med dette med seg helt unik praktisk kompetanse til MarLog. Kjelli kommer til å ha en variert hverdag, hvor han både koordinerer logistikkrelaterte operasjoner inne fra kontoret, samtidig som han like ofte vil være å finne i kjellerdress "on-site". Han vil også være den som har hovedansvar for vedlikehold og service på skipsfendere.



Kushil Deeshan Ranaweera

Ny Manager i Sopra Steria

Kushil Deeshan Ranaweera er en erfaren sivilingeniør med mange års erfaring innen programvare-design og utvikling. Han kommer fra en stilling som sjefkonsulent og begynner som Manager i Sopra Steria. Ranaweera har sterk kunnskap innen områder som utvikling, applikasjonsarkitektur, databehandling og modellering, datasikkerhet, prototyping, API-design, testing og forvaltning av programvare. I tillegg til den tekniske kompetansen han besitter, har han jobbet tett sammen med kunder både i offentlig og privat sektor gjennom karrieren hans.



Vebjørn Meinseth

Ny ingeniør i Sopra Steria

Vebjørn Meinseth begynner som Engineer hos Sopra Steria. Meinseth har erfaring med utvikling av web løsninger og applikasjoner for pc og mobil.



Harald Inge Vestbø

Ny rådgiver i Efab

Harald Inge Vestbø er ansatt som rådgiver i Efab.

NYTT OM NAVN



Anders Gautvik

Ny konsulent i Veni

Anders Gautvik har startet som ny konsulent i Microsoft Cloud. Gautvik har mange års erfaring som konsulent, både i Stavanger og Bergen, og har tidligere blant annet jobbet i BlinQ, Upheads og Visolit.



Nikolai Løyning

Ny tjenestedesigner i Sopra Steria

Nikolai Løyning har erfaring fra ulike prosjekter i offentlig forvaltning og som konsulent med fokus på brukersentrert utvikling. Han brenner for brukeren, tydelige tjenester og forståelig språk.



Arne K. Andersen

Ny privatrådgiver i Handelsbanken

Arne Andersen returnerte i desember til Handelsbanken etter et kort opphold som Forretningsutvikler utenfor bank & finans. I Handelsbanken skal han jobbe med rådgivning innenfor kreditt- og investering og tar med seg 15 års erfaring fra blant annet Handelsbanken samt andre banker.



Mathilde Lilleskog

Ny vegplanlegger i Sweco

Mathilde er utdannet byggingeniør ved UiS. Som vegplanlegger i Sweco skal Mathilde ha fokus på prosjektering av veger og utarbeidelse av tekniske planer. Hun har fokus på å finne gode løsninger som er trafikksikre og universelt utformet.



Hanna Vestvik Slåtto

Ny revisor i Kallesten Revisjon og Regnskap

Vi i Kallesten Revisjon og Regnskap er glade for å få Hanna Slåtto med på laget som revisor på Tanangerkontoret vårt. Hanna Slåtto har en bachelorgrad i økonomi og administrasjon, samt spesialiserte emner innen regnskap og revisjon på masternivå. Hun vil bli en god bidragsyter inn på teamet vårt og vil arbeide med revisjon og rådgivning.



Trond Erik Nilsen

Ny opplæringskonsulent i Opplæringskontoret for Offshore fag

Trond Erik Nilsen var en av de første lærlingene i Norge i faget for Fjernstyrte undervannsoperasjoner (FU-faget). Han har lang erfaring innen dette feltet og skal derfor følge opp våre lærlinger i FU-faget. Nilsen er dedikert, dyktig og har en lidenskap for undervannsoperasjoner. Lærlingene våre er heldige som har han til å følge dem opp i læretiden. Vi i OOF er veldig glade for å ha Trond Erik Nilsen med på laget.



Vidar Asfjord

Ny montør og servicetekniker i BVS Brannvernssystemer

Vidar Asfjord er ansatt i BVS høsten 2023 som montør og servicetekniker og vil jobbe ut fra hovedkontoret i Stavanger. Han vil jobbe med montasje av våre Flammatex Branngardiner, Fomatec Røykluker, Kotai Brannskyveporter og Inspecto inspeksjonsluker samt utføre service og vedlikehold av våre produkter iht. gjeldene lovverk. Vi i BVS ønsker Vidar velkommen til oss.



Shahmeer Zeb

Ny VVS rådgiver i Sweco

Shahmeer Zeb er nyansatt VVS rådgiver på VVS avdelingen til Sweco Stavanger. Han er utdannet i energi og miljø i bygg som VVS-ingeniør. Shahmeer Zeb skal jobbe med energiberegninger og prosjektering av ventilasjonssystem.



Kristoffer Tjellesvik

Ny ingeniør i Arkit

Kristoffer Tjellesvik kommer til oss i Arkit med relevant erfaring fra flere fagretninger innen bygg. Han vil være et viktig bidrag i styrkingen av ingeniøravdelingen på kontoret.



Harald Thirud Skutvik

Ny senioringeniør i Sopra Steria

Harald Thirud Skutvik begynner som senioringeniør hos Sopra Steria. Han har erfaring helt fra embedded programmering og opp til Azure og IoT flåtestyring.



Norges og Stavanger-regionens plass i det grønne skiftet?

CHRISTIAN RANGEN · investor, seriegründer og rådgiver

De siste to årene har stemningen rundt det grønne skiftet, investeringer og vekstmuligheter snudd kraftig i Norge.

På en strategikonferanse i London nylig møtte jeg en av verdens fremste strategiprofessorer, Rita McGrath, fra Columbia University i New York. Vi har jobbet sammen i over ti år, og hun har ved flere anledninger vært i Stavanger-regionen for å jobbe med styre og ledergrupper på strategisk transformasjon og særlig utvikling av nye, fornybare forretningsområder.

I London kom vi i snakk om status på mange av disse bedriftene og deres arbeid med omstilling fra fossil til fornybar energiproduksjon. «You know that transformation we worked on», sa jeg. «Yes, how are things going?», spurte professor McGrath. «Well, I think they all pretty much stopped», svarte jeg.

Stemningen rundt det grønne skiftet, investeringer og vekstmuligheter har snudd kraftig i Norge. Selskap som NEL (Hydrogen) og Otovo (Sol) har fått bank på børsen. Mange av selskapene som gikk på børs på Euronext Growth i 2020-2021 er ned 50% - 70%, eller mer. Batteriselskapet Freyr, notert i USA, er ned 85% siden toppen. Mange av de etablerte industriselskapene i regionen skalerer tilbake eller avlyser investeringer innen batteri, sol og offshore vind. Utenfor New York har Equinor og partnere forsøkt å komme seg ut av lange forpliktelser i Empire State, et av de største offshore vind prosjektet i landet. Leser man overskriftene og snakker med industriledere kan man raskt få inntrykket av at det grønne skiftet, for Norge sin del, nesten er avlyst. Men det ville være en vesentlig feil konklusjon å trekke.

Rakettfart

Ser vi utenfor Norges grenser, ser vi nemlig et helt annen landskap enn her hjemme. På tvers av Europa vokser det opp grønne vekstbedrifter i rakettfart. Mange av dem henter store investorbeløp på rekordtid, skalerer opp driften og bygger langsiktige løsninger og verdier for kunder, aksjonærer og samfunn.

Svenske Northvolt har på syv år hentet inn 150MRD kroner i en kombinasjon av

egenkapital og lån. Som Europas fremste batterifabrikk, har selskapet klart å innta en ledende posisjon for å sikre Europa en strategisk rolle i fremtidens energisystem. Peter og Paolo forlot Tesla i 2015 og har siden bygget opp Europas fremste grønne vekstbedrift. Bare i januar i år hentet selskapet inn en ny finansieringspakke på 55MRD kroner.

Verdensledende

Danske Monta har på knappe tre år bygget opp verdens ledende selskap for software og styring av el-bil ladeinfrastruktur. Mens vi i Stavanger regionen har vært flinke på lade-bokser, eller hardware, har Monta på rekordtid bygget opp en global markedsleder på den intelligente softwaren som ligger oppå disse boksene. Nylig hentet selskapet inn nesten 1MRD kroner, til en verdsettelse på 4MRD - 7MRD kroner, i all hovedsak med penger fra amerikanske investorer.

I Tyskland har Philipp Schröder bygget opp 1Komma5 til å bli en av Europas fremste vekstselskap for grønne hjem og grønne bygninger. Siden han forlot jobben som Tesla sjef for Tyskland i 2021 har han kjøpt opp over 70 selskap og har en investeringsramme på flere milliarder for oppkjøp og sammenslåing for å skala i utrullingen av grønne løsninger på tvers av Europa og Asia. 1Komma5 har hentet inn nesten 5MRD kroner i all hovedsak fra tyske, danske og svenske investorer.

I Frankrike har el-bil ladeselskapet Electra hentet inn nesten 6MRD kroner fra franske fond for å bygge et av Europa fremste el-bil ladenettverk. Siden oppstarten i 2021 har de tre gründerne Augustin, Aurelien Julien skalert selskapet til 250 ansatte og rullet ut det raskest voksende el-bil ladenettverket i Europa.

Disse fire er bare et like eksempel på de grønne vekstbedriftene som nå skyter fart, mens Norge sitter på sidelinjen.

Europas grønne investeringsplan

Denne uken lanserte organisasjonen Cleantech for Europe A Cleantech

Investment Plan for European Competitiveness. Rapporten beskriver hvordan Europa kan bli en global, industriell leder innen investeringer, teknologier og nye selskap i det grønne skiftet over de neste ti årene. Hovedkonklusjonen er at europeiske ledere og bedrifter må velge om man ønsker å konkurrere i det grønne skiftet. «Europe is at risk of losing the cleantech race. It urgently needs a Cleantech Investment Plan to turn its innovation edge into industrial leadership», sier Ann Mettler, Vice President i Breakthrough Energy. Rapporten identifiserer et gap i finansiering på nesten 100BN euro, mellom 2025 og 2030. 18BN euro er forventet å komme fra EU og offentlige myndigheter i Europa. 25BN euro er forventet fra privat sektor, gjennom venture kapital, private equity, prosjektfinansiering og gjeld. Det gir et finansieringsgap på ca. 50BN euro, et gap som lett kan dobles ytterligere om Kina og USA øker sine investeringsrammer.

Hva vil Stavanger-regionen?

Med dette bakteppet så blir spørsmålet naturligvis, hvor er Stavanger-regionen og hva vil vi?

Det er enkelt å lese i media at Nysnøs første suksess har kollapset på børs og tapt 160 millioner. Det er lett å si at det grønne skifte var et blaff i 2021, men nå er vi tilbake til normalen. Det er lettvis å si at det var en bølge som kom og gikk.

Men det vil være et gigantisk feilsteg. Det grønne skiftet akselerer rundt oss. Nye teknologier, nye løsninger, nye bedrifter og nye muligheter vokser frem med rekordfart. Nye klima- og energifond vokser opp i rekordfart i Europa og USA.

Dette bringer opp spørsmålet for regionen, hva vil vi og hva er vår versjon av Europas investeringsplan for å konkurrere i Europa, med og mot store kapital- og industrikrefter fra USA og Kina, som ikke hviler på gamle suksesser på veien gjennom det grønne skiftet.

BARSKE FOTOGRAFER FOR BARSKE FORHOLD



Sikkerhetsøvelse. Kunde: CHC Helicopters.



Tow-out Mærsk Inspirer fra Aker Egersund. Kunde: Repsol.

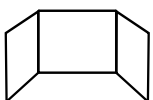


Hywind Tampen. Oppkobling til Snorre A. Kunde: Subsea7.



Caisson installasjon, Yme-feltet. Kunde: Repsol.

Vårt team har sertifikatene og erfaringen som skal til for å operere kamera og droner sikkert, selv under barske forhold. Bitmap er lokalisert i Stavanger og har over 60 års samlet erfaring fra norske og internasjonale oppdrag – offshore og onshore. Vi fokuserer på HMS, så vel som på kreativitet og kvalitet, under alle våre oppdrag.



STAND



PRINT



FOTO



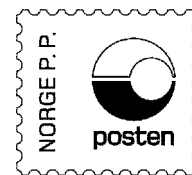
FILM

BITMAP+

MULTIVISUAL

51 84 92 30 www.bitmap.no

Returadresse:
Næringsforeningen
i Stavanger-regionen
Postboks 182
4001 Stavanger



FORMUE

Financial Life Management

Norges mest fornøyde kunder

Takk for tilliten! Formue kåres til beste selskap
innen private banking for åttende år på rad.



Opplev Formue du også:

